чу педагогического образования. По нашему мнению, одним из элементов профессионально-педагогической культуры как системного интегративного образования для учителя технологии, является информационно–технологическая культура. Для обеспечения высокого профессионального уровня подготовки будущих учителей технологии, владеющих всеми аспектами, всеми многообразными элементами профессионально-педагогической культуры, необходимо уделить особое внимание формированию у них такой составной ее части как информационно–технологическая культура.

За прошедшие сотни лет многие ученые представили свои определения культуры. Понятие культура имеет столько различных значений потому, что затрагивает множество аспектов жизни. К примеру, больше века тому назад Дж.Тайлор определил культуру как все способности и привычки, усвоенные членами общества. Р.Линтон назвал культуру социальным наследием. А.Кребер и Е.Клукхольн определили культуру как паттерны поведения, усвоенного и переданного посредством символов, и паттерны, обеспечивающие это поведение, которые составляют особые достижения человеческих групп, включая и воплощение в артефактах. Д.Ронер определил культуру как совокупность эквивалентных и взаимодополняющих усвоенных значений, сохраняемых популяцией людей или идентифицируемых сегментами популяции, и передаваемых из поколение в поколение. Х.Триандис противопоставил объективные аспекты культуры, такие как орудия труда, субъективным аспектам, таким как слова, общие представления, установки, нормы, роли и ценности. Д.Яхода утверждает, что культура – это описательный термин, который охватывает не только правила и значения, но также поведение.

В современном мире основным источником информации становятся новые информационные технологии, где основным инструментом познавательной и производственной деятельности людей является компьютер. Применение компьютера в обучении позволяет расширить дидактический арсенал учителя, использовать такие технологии обучения, которые способствуют учету и развитию личностных качеств обучаемых, формированию у них навыков самостоятельной учебной деятельности, технологических знаний и умений. Программа развития педагогического образования России на 2001-2010 годы предусматривает создание условий для развития информационной среды и повышения информационной культуры в системе непрерывного педагогического образования; стимулирование разработки и внедрения новых информационных технологий в процесс подготовки педагогических кадров, управления и функционирования системы непрерывного образования. Педагогическая наука рассматривает компьютер не только как мощнейший инструмент, средство обучения, но и как участника учебного процесса. Компьютер дает преподавателю и учащимся неограниченные возможности по получению, обработке, хранению и передаче информации. Это приводит к изменению труда преподавателей и студентов, обеспечивает информатизацию и интенсификацию их труда.

Исследованию основных тенденций использования компьютерной технологии в процессе обучения посвящены работы А. П. Ершова, Г. А. Звенигородского, Е. И. Машбица, В. М. Монахова, В. Г. Разумовского, Г. В. Рубиной, В. Д. Симоненко и др. В них подчеркивается важность и необходимость применения компьютерной техники в процессе обучения.

Мы разделяем мнение ряда исследователей в том, что успешное использование компьютерных технологий в учебном процессе, в том числе и по предмету “Технология”, возможно при соответствующей подготовке учителя, а успешность предметной подготовки определено применением информационных технологий в процессе изучения дисциплин предметного блока и дисциплин специализации. При этом учитель технологии и предпринимательства должен не только достаточно хорошо владеть компьютером и знать возможности существующих программно - педагогических средств, но и уметь использовать новые информационные технологии обучения наиболее эффективным образом. Так как, учащийся школы, как формирующаяся личность, готовящийся к самостоятельной трудовой деятельности, для успешного профессионального самоопределения должен иметь максимальный объём информации о профессиях и их особенностях, особенно тех, потребность в которых существует в данном регионе. Это повышает технологическую культуру, так как частью последней являются знания о наиболее распространённых технологиях, основных направлениях деятельности человека.

МЕДИЦИНСКИЙ ДИСКУРС И КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Гаврилина И.С.
Астраханская государственная медицинская академия, Астрахань

При обучении иностранному (английскому) языку будущих врачей в современном мультикультурном мире важно, чтобы обучающий воспринимал элементы профессиональной реальности, на фоне которой развивается медицинский дискурс.

Как известно, в медицинском дискурсе (типе статусно-фиксированного общения) выделяются три основные коммуникативные стратегии: диагностическая, лечащая, рекомендующая.

Анализ диалогов, включенных в разделы учебников для медицинских вузов прошлых лет и новых изданий, свидетельствует о том, что авторы практически не уделяют внимания лечащим и рекомендующим стратегиям в медицинском дискурсе, сводя содержание диалогов преимущественно к вопросам, заданным больному (к примеру Taking a Past History and Family History) и этапам терапевтического осмотра (например, Doing the Physical Examination).

Таким образом, медицинский дискурс, представляющий собой сложное коммуникативное образование, не находит своего полного отражения.

На наш взгляд требуется прежде всего четкая разработка методологии обучения медицинскому дискурсу. Необходима ориентация на аутентичные

диалогические единства, в которых нет упрощений, сделанных в учебных целях. Особую ценность имеет речевое действие “директив”, выражаемое как совет, рекомендация, запрет, приказ, все то, что относится к лечащей и тем более рекомендующей стратегиям медицинского дискурса.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТАТУС РОДИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО- - СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ СТАРШЕКЛАССНИКА

Горбатова М.М.
Кемеровский государственный университет, Кемерово

В кратчайшие исторические сроки в России происходит радикальная реорганизация прежней социальной структуры общества. Незавершенность и переходность этого процесса сопровождаются кризисом традиционных норм, образцов поведения, ролей, статусов, системы социального контроля в целом.

Социальную трансформацию характеризует не только появление ранее невозможных позиций в системе стратификации – прежде всего класса крупных и средних собственников и полярных им слоев «новых бедных» и маргиналов, – но и соответствующая адаптация к вновь возникающим статусно-ролевым позициям, которая предполагает переоценку и перегруппировку оснований как социальной, так и личной идентичности.

Современная молодежь не осталась в стороне от подобных изменений в обществе. Поколение нынешних юношей и девушек воспитывались в эпоху непрекращающихся изменений социальных позиций и социальных статусов.

Бурные социальные изменения, произошедшие в последние 10 – 15 лет в современном российском обществе привели к тому, что именно современные старшеклассники являются объективными носителями тех норм и ценностей, которые росли и трансформировались вместе с ними. Личность родителей, нормы и ценности, которых они придерживаются, социальное положение, которое занимает семья в современном обществе, а также стиль и характер воспитания оказывают огромное воздействие на становление личности ребенка. Социальный статус каждого из родителей влияет на формирование предпочтений ребенка относительно того статуса, который он хотел бы иметь в современном обществе. Таким образом возникает необходимость изучения ценностно-смысловой сферы современной молодых людей, которые еще не имеют собственного закрепившегося социального, экономического статуса, но находятся под влиянием статуса родителей.

Исследование, проведенное под нашим руководством в 2003-2004 гг. позволяет уточнить представления о существовании различий в ценностно-смысловой сфере старшеклассников, принадлежащих к разным социальным группам по экономическому уровню, и масштабы данных различий, что не было исследовано ранее.

Для определения статуса родителей использована «Анкета социально – демографических и статусных характеристик»; для исследования ценностно-смысловой сферы старшеклассника использованы: тест «Ценностные ориентации» М. Рокича, тест «СЖО», «Методика Р. Инглхарта», модифицированная М. С. Яницким; и «Методика многофакторного исследования личности» Р. Кеттелла.

На основании выделенных критериев, отражающих благосостояние семьи исследуемого, сформировано 3 группы респонденотов.

1 группа – среднемесячный доход семьи выше 10000 рублей; при этом денег хватает не только на покупки, но и на отдых, либо денег хватает на большие покупки, одежду и хороший отдых; по оценкам учителей, охарактеризованные как «богатые» (45 человек) – высокостатусные старшеклассники.

2 группа - среднемесячный доход семьи ниже 6000 рублей; денег не хватает даже на продукты питания или денег хватает только на продукты питания и обязательные платежи; по оценкам учителей, охарактеризованные как «бедные» (41 человек) – низкостатусные старшеклассники.

3 группа - среднемесячный доход семьи 6000 – 10000 рублей; денег хватает не только на продукты питания, но и на небольшие покупки; по оценкам учителей, охарактеризованные как «среднего достатка» (35 человек) – среднестатусные старшеклассники.

1 и 2 группы явились контрольной и экспериментальной по отношению друг к другу. 3 группа – контрольная по отношению к первым двум.

Проведенное под нашим руководством исследование позволяет сделать следующие выводы:

- Ценностно-смысловую сферу старшеклассников, родители которых обладают высоким экономическим статусом отличает ориентация на ценности личной жизни (наличие друзей, здоровье, развитие, любовь) и отвержение пассивных, абстрактных ценностей (познание, красота природы и искусства) за счет ценностей характеризующих «идеальную» личность (образованность, ответственность, воспитанность, смелость в отстаивании своего мнения) и непринятии альтруистических и этических ценностей (терпимость, чуткость, аккуратность, чистоплотность). При этом смысл жизни сосредоточен в настоящем, но есть четкая осознанность прошлого и наличие целей будущего. Ориентация большинства представителей данной группы на ценности социализации (семья, карьера, общественное признание) еще раз подтверждает, что смысл жизни сосредоточен в настоящем, но при это четко прослеживается временная перспектива. Наиболее яркой характеристикой личности представителей данной группы является высокая эмоциональная восприимчивость, общительность, гибкость, открытость. Отличаются широким диапазоном эмоциональных состояний. Ориентируются на социальное признание, проявляют интерес к окружающим.
- Ценностно-смысловую сферу старшеклассников, родители которых обладают низким экономическим статусом отличает ориентация индивидуальные ценности и ценности личной жизни (здоровье, материально обеспеченная жизнь, уверенность в себе, свобода, любовь, наличие друзей) и непринятие абст-