ΔЗан.ст. и ΔПан.ст. – недоплата к базовой заработной плате и снижение производительность труда в результате «антистимулирования» труда.

Заработная плата должна удовлетворять потребности работника и членов его семьи, поэтому минимальная заработная плата должна соответствовать прожиточному минимуму. Повышение минимальной оплаты труда позволит повысить производительность труда работников и социальный эффект.

Минимальный размер оплаты труда (ставка первого тарифного разряда) следует повысить хотя бы до стоимости потребительской корзины (на 3 квартал 2005г. – 2653 руб).

Пока не будет восстановлена воспроизводственная функция заработной платы стимулирующую функцию невозможно восстановить.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА В ХОДЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Мальцева Е.Р.
Сибирская Государственная Автомобильно-дорожная Академия, Омск

Традиционные методы оценки эффективности проекта, основанные на учетных оценках, не учитывают временной составляющей денежных потоков. Они не стыкуются с факторным анализом и динамикой денежных потоков в экономической реальности. В основе оценки эффективности проекта лежит сравнительный анализ объема предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений. Сравниваемые величины относятся в большинстве случаев к разным временным периодам. Поэтому наиболее важна в этом случае проблема сопоставления доходов и затрат и приведения их в сопоставимый вид. Причиной необходимости процесса дисконтирования (т.е. приведения в сопоставимый вид) могут быть инфляция, нежелательная динамика инвестиций, падение промышленного производства, различные горизонты прогнозирования, изменения в налоговой системе и прочее. Поэтому наиболее полно проект можно оценить применяя методы, основанные на дисконтированных оценках.

Любые инвестиции, модернизация производства, перестройка структуры предприятия, слияния и объединения, осуществляемые в процессе преобразований, в конечном итоге реализуются в увеличении объемов сбыта и/или в снижении издержек производства и сбыта, либо в изменении финансового цикла, либо в изменении распределения долей собственности (акций) – то есть в изменении прибыли, активов и, как следствие, в изменении стоимости компании.

В целом ряде методик совсем не рассматривается возможность интеграции предприятия с внешними структурами (слияние, образование групп или холдингов), разделение компании на ряд предприятий. Поэтому автор является сторонником оценки эффективности проектов преобразований предпринимательских структур на основе критерия темпа роста стоимости компании.

При управлении продуктовыми и процессными инновациями предприятия зачастую важным оказывается просто с надежностью следить за тем, чтобы дальнейшее продвижение по стадиям соответствующего инновационного проекта продолжало повышать оценочную рыночную стоимость фирмы, которая, как ожидают, в случае появления ее акций на фондовом рынке будет «подтверждена» оценкой самого рынка.

Если подобный мониторинг укажет, что оценочная рыночная стоимость компании в результате осуществления проекта начинает не повышаться, а понижаться, то следует незамедлительно внести коррективы в бизнес-план проекта.

Для целей проведения указанного мониторинга необходимо совместить подход, основанный на методе дисконтированного денежного потока и подход, базирующийся на выявлении синергетического эффекта роста стоимости накапливаемых предприятием активов. Это делает возможным проводить анализ с использованием так называемого «Q-фактора», предложенного Джеймсом Тобином (Tobin, James).

Очевидным условием практического применения описанного анализа является то, что с учетом уже достигнутых промежуточных результатов выполнения ранее составлявшегося плана преобразований (инновационного проекта) необходимо регулярно:

- уточнять прогноз становящихся все менее неопределенными ожидаемых денежных потоков по проекту;
- на основе уточненных прогнозируемых денежных потоков пересчитывать внутреннюю норму рентабельности проекта;
- по мере снижения рисков проекта как показателя неопределенности ожидаемых денежных потоков заново определять адекватную новому уровню рисков ставку дисконта (норму дохода на собственный капитал);
- с учетом корректируемой ставки дисконта (нормы дохода на собственный капитал) и, возможно, изменения в компании со временем величины и стоимости заемного капитала также обновлять пересчитываемое значение среднедневзвешенной стоимости капитала фирмы.

Важность указанного метода в том, чтобы вовремя «дать сигнал» о необходимости подобных мер, которые тогда должны приниматься безотлагательно.

Секция молодых ученых, студентов и специалистов

ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ГОРОДСКИХ ШКОЛ ТУВЫ

Кендиван Ш. Д-С., Намы А.А.
Тувинский государственный институт переподготовки и повышения квалификации кадров Правительства Республики Тыва, Кызыл
Тывинский государственный университет, Кызыл

Важной информацией, уточняющей отношение нынешних выпускников средних школ к миру труда и отдельным сферам жизни, могут служить данные, полученные при выяснении их мнений относительно того, как они представляют себе успех в жизни и пути его достижения [1].

Система ценностей и понимание успеха в жизни. Анкета в форме закрытого вопроса предлагала учащимся определить, что значит для них «достичь успеха в жизни». Предлагалось оценить по значимости десять факторов успеха, которые анкетируемый считает самыми важными для себя. Полученные ответы показывают, что традиционные ценности, похоже, не стали менее значимыми для нынешнего поколения молодежи. Первое место занял ответ: «быть настоящим специалистом в своем деле». Так ответили 26% выпускников г.Ак-Довурака и 19% – г.Шагонара, т.е. высокое место по значимости отводится профессиональной самореализации. Второе место в общей иерархии занимает желание иметь «интересную, любимую работу»: 20% и 24%. Значение, которое придается ценности содержания труда (2-е место), превосходит внимание, уделяемое более прагматическим ценностям - условию иметь «постоянную работу, гарантированное будущее (5-е место), т.е. в своих прожектах об успехе молодежь более ориентирована на идеалистические цели, чем на насущные заботы. На третьем месте фактор – создание счастливой семьи. Эти три фактора являются лидирующими в системе ценностей. От этой лидирующей группы отстоит другая группа, представленная ценностями, имеющими более потребительскую или более «молодежную» специфику. Так, ценности, связанные с молодежной субкультурой и имеющие отношение к социально-психологической стороне жизни – значимость дружеских контактов, свободы и независимости, – занимают срединное положение в иерархии условий успеха и конкурируют здесь с ценностями достижения определенных статусных позиций. Если положение «быть свободным и независимым» выбирают в г.Шагонаре в качестве шестого по значимости условия успеха, а позицию «иметь много друзей» ставят в среднем на седьмое место, то такое, связанное с достижением статуса условие, как «быть богатым», занимает преимущественно девятое место, а условие «иметь солидное положение, ответственную должность» – четвертое место в шкале успеха. Как видим, богатство, деньги отнюдь не являются ведущими ценностями в представлениях молодежи об успехе в жизни, что может показаться неожиданным, учитывая то, как усилился культ денег, обогащения в средствах массовой информации и в сознании населения по мере развертывания рыночных отношений в обществе. Низшие позиции шкалы успеха занимают ценности досуга, содержательного проведения свободного времени: показатель «много путешествовать» стоит на предпоследнем месте (3%), а показатель «иметь разнообразный, интересный досуг» – на последнем (0%).

Оценка престижа профессий. При исследовании общественного сознания и поведения молодежи в ходе профессионального самоопределения большое место должно быть уделено изучению престижа профессий у юношей и девушек, поскольку в основе оценок молодежью престижа профессий лежат их ценностные представления об обществе [1]. Поэтому в феврале-мае 2004 года Тувинским государственным институтом переподготовки и повышения квалификации было проведено дополнительно социологическое исследование «Престиж профессий выпускников школ республики Тыва».

В анкете выпускникам школ предлагалось поставить из расчета 10 баллов высшие оценки самым привлекательным с их точки зрения профессиям, низкие оценки - самым непривлекательным и промежуточные - профессиям средней привлекательности. Всего предлагалось оценить 50 профессий, представляющих самые разные сферы деятельности и занятия разной квалификации. В данной публикации представлены результаты исследования, проведенного в школах г.Ак-Довурака.

В соответствии с установленными критериями определения групп профессий разной степени привлекательности были получены шкалы привлекательности профессий, данные выпускниками школ. В пирамиде престижа первое место занимает профессия врача. Вместе с врачом (8,8б) возглавляет иерархию престижа профессия юриста (8,5б). В число наиболее привлекательных профессий, т.е. получивших среднюю оценку выше 7 баллов, вошли помимо двух указанных еще и бухгалтер (7,3б), научный работник (7,3б), банковский работник (7,2б), преподаватель ВУЗа (7,0б). В целом, помимо профессии бухгалтера, все остальные оцененные выпускниками школ г.Ак-Довурака как наиболее привлекательные профессии связаны с высококвалифицированным трудом, предполагающим наличие высшего образования, т.е. выпускники общеобразовательных школ достижение успеха в жизни мыслят главным образом через получение высшего образования. Следовательно, несмотря на сменившиеся ориентиры в обществе, когда статусные позиции не так прямо, как раньше, определяются образованием, когда все в большей степени усиливается значимость материального достатка, принадлежность к интеллигенции остается доминирующим в понятиях выпускников средних школ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Когда наступает время выбора /Отв.ред. Г.А. Чередниченко.-СПб.: Изд-во РХГИ, 2001.-568 с.