

$$P_{\text{продаж}} = \frac{\Pi}{B} = \frac{B - C}{B}, \quad (4)$$

где  $P$  – рентабельность;  $B$  – выручка;  $\Pi$  – прибыль;  $C$  – себестоимость.

$$P_{\text{продукци}} = \frac{Ц - C}{C} \quad (5)$$

Произведенные расчеты показали, что производство и реализация полукокса и газа из углей Павловского и Сахалинского месторождения абсолютно нерентабельны, что объясняется высокой себестоимостью данных продуктов. Производство газа из угля Бикинского месторождения также нерентабельно, однако, этот негативный эффект перекрывается рентабельностью производства полукокса, и в результате рентабельность товарной продукции положительна и составляет 4,06%. Показатель не очень высокий, но он не является определяющим, т.к. цель переработки угля в первую очередь заключается в производстве жидкого синтетического топлива, а полукокс и газ – побочные продукты, реализация которых может принести дополнительную прибыль.

Рентабельность производства дизельного топлива и топливного мазута оценивалась по формуле (6):

$$P = \frac{\mathcal{E}}{C} = \frac{Z_{\text{ст}} - Z_{\text{нов}}}{Z_{\text{нов}}}, \quad (6)$$

где  $\mathcal{E}$  – экономия затрат;  $Z_{\text{ст}}$  – существующие затраты на приобретение дизельного топлива и топливного мазута;  $Z_{\text{нов}}$  – затраты на производство собственного топлива.

**Заключение**

Произведенные расчеты показали эффективность переработки угля. Производство синтетического топлива наиболее целесообразно из угля Бикинского месторождения, поскольку за счет экономии затрат на дизельное топливо можно достичь снижения себестоимости угля на 0,83%, что в совокупности со снижением затрат на топливный мазут обеспечит снижение себестоимости энергии на 0,72% и тепловой энергии – 0,51%. Производство дизельного топлива и топливного мазута из Павловского и Сахалинского угля также обеспечит снижение себестоимости, однако, в меньших размерах. Причиной такого положения является дополнительные транспортные расходы по доставке угольных минеральных ресурсов в РУ «Лучегорское», где проектом предусматривается строительство мини-завода с отечественным оборудованием и производственной мощностью по переработке угля – 300 т в сутки.

Таким образом, конечными результатами производства синтетического топлива из Бикинского угля являются получение прибыли в размере 4067,192 тыс.руб./год, экономия затрат в размере 19655,401 тыс.руб. и снижение себестоимости угля (в случае использования топлива на собственные нужды). Использование жидкого топлива также обеспечит получение прибыли в размере 3181,267 тыс.руб. – из Бикинского угля, 4186,77 тыс.руб. – из Павловского, 3103,202 тыс.руб. – из Сахалинского. Более высокие технико-экономические показатели могут быть полу-

чены при организации производства синтетического топлива непосредственно на Павловском и Сахалинских месторождениях и увеличении продолжительности работы мини-завода до 300 суток в год.

Для реализации образовательных и научно-технических разработок в рамках научно-образовательного центра (НОЦ): «Горнопромышленный комплекс Дальнего Востока: разработка инновационных технологий добычи и комплексной переработки твердых минеральных ресурсов коренных и шельфовых месторождений Мирового океана» в ДВГТУ планируется создание «Лаборатории добычи и комплексной переработки угольного минерального сырья для получения синтетического газообразного и жидкого топлива», включающей: 1) лабораторно-исследовательский комплекс для определения качественных и химических характеристик угольного минерального сырья; 2) лабораторно-промышленный комплекс для исследования режимных технологических параметров переработки углей и получения синтетического газообразного, жидкого и твердого топлива.

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Исаева И.В.

ООО «ЛУКОЙЛ-ИНФОРМ», Волгоград, Россия

Мир вступает в новую эру, характеризующуюся принципиальными изменениями жизни человека. Последнее десятилетие XX века стало периодом радикальных перемен в мировом хозяйстве, изменив традиционное представление об экономических ценностях.

Катализатором этих перемен явилось бурное развитие информационных технологий в тесном переплетении с глобализацией мировой экономики. Сложившиеся технологии осуществления коммерческих сделок коренным образом изменились. Появилась новая, электронная среда для бизнеса – «электронная коммерция».

Кобелев О.А. характеризует термин «Электронная коммерция» как предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными. [1,14]

В основе электронной коммерции лежат новые информационные технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными.

В странах, наиболее преуспевающих в области электронной коммерции – США, Японии и стран ЕС, такого рода подход нашел свое воплощение в построении систем управления ресурсами предприятия (Enterprise Resource Planning), который стали основой инфраструктуры электронной коммерции.

В настоящее время в России сформировался ряд факторов, определяющим образом влияющих на развитие электронной коммерции:

1. Географический фактор (территория, требующая экономической интеграции на федеральном

уровне и уменьшения влияния ограничений, связанных с удаленностью субъектов российского рынка, на их экономическую деятельность);

2. Необходимость повышения степени интеграции России в мировые информационные и экономические процессы;

3. Необходимость сокращения совокупных торговых издержек в интересах повышения конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке, повышения управляемости экономическими процессами в целом и торговлей в частности, улучшения контроля и достижения необходимой степени контролируемости торговых операций фискальными органами в интересах улучшения государственного бюджета;

4. Традиционно сложившийся и постоянно поддерживаемый уровень образования в высшей школе России;

5. Динамичное развитие необходимой технической и технологической базы, включая широкое внедрение в практику компьютеров и современных средств информатизации, определенный уровень развития средств телекоммуникаций, информационных сетей и выход в мировое информационное пространство;

6. Наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций;

7. Наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений (производителей, поставщиков продукции, покупателей, банков, страховых компаний и т.д.)

Вместе с тем в настоящее время для товарных рынков Российской Федерации характерны низкий уровень культурно – рыночных отношений, несовершенное нормативно – правовое обеспечение, недостаточное развитие информационной структуры товарных рынков, высокая степень монополизации экономики, несовершенство системы финансовых и кредитных отношений. [2, 46]

Для успешной интеграции в мировую экономику Россия вынуждена считаться с общими тенденциями развития торговли, в том числе в области электронной коммерции.

В настоящее время электронная торговля в России развивается медленными темпами и ее представление на электронном рынке весьма незначительно. Существует ряд факторов, негативно влияющих на развитие систем электронной коммерции:

1. Недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок;

2. Нерешенность многих правовых вопросов использования технологий электронной коммерции;

3. Наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции (низкий уровень автоматизации предприятий, производительности труда, дисциплины сделок);

4. Низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов. [3, 58]

Темпы развития информационных технологий полностью зависят от состояния экономики. Чем выше требования предъявляются к экономической эффективности производства, чем более прозрачны отношения хозяйствующих субъектов, чем жестче конкуренция на рынке, тем стремительнее развиваются информационные технологии. [4, 15]

Тем не менее, тенденция развития электронной коммерции в России положительна. Объем сделок, совершаемых посредством электронного обмена данными, увеличивается. Этот рост является следствием непрерывного увеличения спроса и предложения в российском секторе информационных технологий.

В этой связи нельзя не упомянуть о федеральной программе «Электронная Россия», с принятием которой можно ожидать прорыв в развитии социальной сферы страны. Она предполагает ряд мероприятий и программных действий до 2010 г. Основные цели этой программы в создании технологических предпосылок для развития гражданского общества в России за счет обеспечения прав граждан на свободный доступ по информатизации, а также повышения эффективности функционирования экономики за счет внедрения и массово распространения информационных технологий. [5,3]

Список литературы:

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие / Под ред. проф. Пирогова С.В. – 2-е изд., перераб. и доп. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 684 с.

2. Козье Д. Электронная коммерция: Пер. с англ. М.: Изд.-торг. дом «Русская редакция», 1999

3. Царев В.В., Кантарович А.А. Электронная коммерция. – СПб: Питер, 2002. – 320 с.

4. Царев В.В., Кантарович А.А. Инфраструктура электронной коммерции // Мост. 2000. №40. Ноябрь.

5. Алексунин В.В., Родигина В.В. Электронная коммерция и маркетинг и интернете: Учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 2005. – 216 с.