

РЕЦЕНЗИЯ

на статью «МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ»

§ 1. Шифр специальности: статья выполнена по шифру специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (маркетинг)

§ 2. Класс статьи: исследовательская статья прикладного характера.

§ 3. Научная новизна: по мнению рецензента, приращение научного знания состоит в исследовании латентных механизмов формирования спроса на фитнес-услуги в современном городе, а также оценке особенностей формирования такого рынка на примере конкретного региона.

§ 4. Оценка достоверности представленных результатов: результаты эмпирических оценок базируются на анализе широкого круга источников научной литературы и статистических данных.

§ 5. Практическая значимость: полученные результаты могут быть использованы при разработке краевой политики по поддержке системы коммерческих и некоммерческих спортивных структур, а также при разработке инвестиционных проектов оздоровительного характера.

§ 6. Формальная характеристика статьи

Стиль изложения статьи хороший. Статья содержательна, интересна, легко читаема и воспринимается по смыслу и выводам.

Представленные рисунки содержательны, хорошо вписываются в контекст самой статьи и сделанных выводов.

Использован адекватный современный список литературы, по тексту на него имеются ссылки.

§ 7. Замечания. К числу замечаний следует отнести некоторые погрешности редакционного характера, опечатки. Хотелось бы увидеть более лаконичную аннотацию и перечень ключевых слов. Несколько затянута актуальность проблемы, а заключение излагает краткое содержание статьи. Одним из ключевых выводов исследования автор считает необходимость разработки системы мероприятий, пропагандирующих увлечения молодых людей различными спортивными программами, но при этом сам не делает никаких рекомендаций.

ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Статья актуальна, обладает научной и практической новизной, рекомендуется к печати в журнале РАЕ «Фундаментальные исследования» (перечень ВАК) после устранения замечаний.

Работа исправлена в соответствии с рекомендациями рецензента