

УДК 339.137.2

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бобырев Д.Б., Косоруков А.П.

*Калужский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»,
Калуга, e-mail: dbbobyrev@gmail.com*

В данной статье рассмотрены основные факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности национальной экономики. Инновационная активность предприятия рассматривается как основа обеспечения конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий и национальной экономики в целом. Выделены наиболее важные направления инновационной активности предприятий. Рассмотрены возможные пути и способы повышения конкурентоспособности отечественных предприятий в сфере технологических, организационных, маркетинговых инноваций, с учетом текущих особенностей национальной экономики. Проанализирована динамика и удельный вес предприятий РФ, осуществляющих инновационную деятельность. Авторами проведен сравнительный анализ результатов внедрения инноваций в сфере национальной экономики, с учетом показателей Глобального инновационного индекса (ГИИ) и Всемирного экономического форума (ВЭФ). Выявлены сильные и слабые стороны отечественных предприятий в области инновационной активности. Определена непосредственная взаимосвязь инновационной активности предприятий с уровнем конкурентоспособности национальной экономики. Подчеркнута важность инновационной активности предприятий для успешной реализации инновационного сценария развития национальной экономики.

Ключевые слова: инновационная активность, национальная экономика, конкурентоспособность

ANALYSIS OF NATIONAL ENTERPRISES' INNOVATION ACTIVITY AS A FACTOR OF NATIONAL ECONOMY COMPETITIVENESS GROWTH

Bobyrev D.B., Kosorukov A.P.

*Kaluga branch of Bauman Moscow State Technical University (National Research University), Kaluga,
e-mail: dbbobyrev@gmail.com*

In the article the author considers the main factors which influence over national economy competitiveness growth. Enterprise' innovation activity is considered as the basis for providing competitiveness for domestic industrial enterprises and national economy in general. The author also plays emphasis on the most important directions of enterprises' innovative activity, considers different ways and methods of improving competitiveness of domestic enterprises in the field of technological, organizational and marketing innovations with accordance of current peculiarities of national economy. The author also analyzes dynamics and ratio of enterprises of the Russian Federation implementing innovative activity, carries out comparative analysis of the results of innovation introduction in the field of national economy with accordance of Global Innovation Index and World Economic Forum, defines strengths and weaknesses of domestic enterprises in the field of innovation activity. The author also defines direct interrelation between enterprises' innovation activity and the level of competitiveness of national economy, outlines the importance of enterprises' innovation activity for successful realization of innovation development scenario of national economy.

Keywords: innovation activity, national economy, competitiveness

В современном мире масштабное использование инноваций и инновационная активность становятся одними из основных условий повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста национальной экономики.

Инновационная активность предприятия – это комплексная характеристика его деятельности, которая включает степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, обоснованность и прогрессивность применяемых методов, способность мобилизовать необходимый потенциал, а также рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций [4].

Значение инновационной активности заключается в том, что с ее помощью можно оценить характер инновационной деятельности любого предприятия. Среди побудительных сил инновационной активности специалисты выделяют внешние и внутренние мотивы. К внутренним относятся: необходимость замены технологии или оборудования, необходимость создания нового вида продукта, стремление группы талантливых менеджеров или ученых реализовать свой творческий потенциал, стратегия предпринимателя по завоеванию определенного места на рынке и т.п. Однако внутренние мотиваторы не всегда срабатывают. Так, крупные предприятия, достигшие монопольного положения на

рынке, мало заинтересованы в риске, связанном с внедрением инноваций. В этом случае решающими мотиваторами могут выступать факторы внешнего характера, основными из которых являются конкурентная среда и государственное регулирование.

Необходимость развития инновационной деятельности как основы повышения конкурентоспособности предприятий и национальной экономики в целом раскрыта в ряде работ отечественных и зарубежных ученых и практиков, таких как Н.А. Андрианова, Р.О. Андрианов, А.Л. Гапоненко, Е.Г. Гончарова, С.В. Пирогов, В.И. Якунин и других.

Российский рынок – один из самых перспективных в мире по темпам экономического роста. Однако, объективно обладая существенным потенциалом, РФ отстает от лидеров мировой экономики по причине недостаточной эффективности экономической системы, которая требует реформирования в области инновационной активности отечественных предприятий.

Следовательно, для обеспечения экономического роста требуется перманентное повышение роста инновационной активности отечественных предприятий и целых отраслей. Вопрос повышения инновационной активности сложен, многоаспектен и значим в процессе обеспечения роста эффективности деятельности предприятий и экономического роста страны в целом.

В современных условиях конкурентоспособность страны является показателем состояния и перспектив развития хозяйственной системы, определяет характер ее участия в международном разделении труда, выступает гарантом экономической безопасности и в общем виде представляет собой способность страны в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние населения. Сущность национальной конкурентоспособности страны предполагает определенный уровень конкурентоспособности отечественных предприятий и производимых ими товаров.

Влияние инноваций на конкурентоспособность нацелено на формирование положительных изменений: снижение затрат и цен, повышение качества продукции, улучшение сбыта и т.д. Адаптация к условиям рынка, ориентация на динамически меняющиеся потребности покупателя, повышение качества продукции, улучшение условий и качества работы персонала, а также, внедрение результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в производство и его организацию, являются основными путями повышения конкурентоспособности.

Из перечисленных путей повышения конкурентоспособности предприятия особое место занимают инновации. В классификации инноваций, разработанной в Руководстве Осло, принято выделять следующие типы, которые охватывают широкий диапазон изменений, характерный для деятельности промышленных предприятий: технологические (процессные, продуктовые); организационные; маркетинговые [8].

Анализ динамики промышленных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в РФ, показывает, что в 2015 г. инновационной деятельностью занимались 10,6% исследуемых предприятий. При этом доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, составила 9,5%, маркетинговые – 2%, организационные – 2,9%.

Уровень инновационной активности российских предприятий промышленного производства, оцениваемый по доле предприятий, осуществлявших технологические инновации, за последнее десятилетие установился на отметке 9–10%. Например, в Германии уровень инновационной активности предприятий составляет 66,9%, Великобритании – 44,2%, Японии – 48,5%. Следует обратить внимание, что к инновационной модели развития экономики невозможно перейти, исходя из существующего уровня инновационной активности отечественных предприятий (табл. 1). На современном этапе в инновационной деятельности отечественных предприятий технологические инновации являются приоритетными.

По интенсивности затрат на технологические инновации Россия по-прежнему отстает от ведущих европейских стран. Так, основываясь на данных Всемирного экономического форума, в Дании доля затрат на технологические инновации достигает 5%, (в Швеции – 4,7%, Германии – 3,3%), опережая Болгарию, Латвию, Сербию, Румынию, Словакию, Венгрию и Испанию (0,5–1,4%).

Масштабы финансовых инвестиций, направленных на развитие технологических и нетехнологических (маркетинговых и организационных) инноваций, в целом демонстрируют тенденцию к росту, при этом большая их часть приходится на нововведения технологического характера.

Согласно данным ГИИ-2016 (Глобальный Инновационный Индекс – 2016), РФ сохраняет устойчивые позиции в инновационном развитии как среди 35 ведущих европейских стран, так и среди 50 государств с высоким уровнем дохода. Страны – участники рейтинга, в совокупности производят 98% мирового ВВП, на их территории которых проживает 92% населения планеты.

Таблица 1

Уровень инновационной активности предприятий РФ за 2015 г.
(составлено на основе [5, 6])

	Удельный вес организаций, осуществляющих инновации, в общем числе организаций, %			
	Всего	Технологические	Маркетинговые	Организационные
Всего по промышленному производству	10,6	9,5	2,0	2,9
Добыча полезных ископаемых	6,9	5,8	0,5	2,6
Обрабатывающие производства	13,3	12,1	2,9	3,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,9	4,3	0,3	1,5
Всего по сфере услуг	7,9	6,8	1,5	2,5
Всего по строительству	2,0	2,0	–	–

Таблица 2

Динамика позиций Российской Федерации в ГИИ: 2014–2016 гг.

	ГИИ	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эффективность инноваций
2016	43	44	47	69
2015	48	52	49	60
2014	49	56	45	49

В ГИИ-2016 РФ относится к группе стран с высоким уровнем ВВП на душу населения, занимая среди них 39-ое место из 50, а среди стран Европы – 29-ое [7]. Динамика позиций РФ в ГИИ представлена в табл. 2.

По итогам ГИИ, Россия включена в пятьдесят наиболее инновационных стран планеты. В окружении таких стран, как Канада, Австралия, Норвегия, Швейцария, она заняла четырнадцатое место. Страны в данном рейтинге занимают позиции на основании среднего показателя по следующим категориям: Промышленное производство, Научные исследования и развитие, Высокотехнологичные компании, Высшее образование, Научно-исследовательские работники, Патенты.

Однако развитие инновационной деятельности в России не соответствует критериям, связанным с формированием экономики инновационного типа. Целевые индикаторы реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» показывают, что за последние 3 года удельный вес предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, снизился до 9,7% [6].

К сожалению, по уровню конкурентоспособности и степени инновационной активности зарубежные предприятия занимают более высокие позиции в сравнении с отечественными. Критериями

достижения целей активизации является увеличение части инновационно активных промышленных предприятий и повышение наукоемкости ВВП [1]. Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, по странам мира приведен на рисунке.

К инновациям в национальной экономике РФ более всего расположены крупные, экономически состоятельные организации, имеющие достаточные финансовые, кадровые и интеллектуальные ресурсы (размер предприятий свыше 10 000 чел. составляет 87,2% общего уровня инновационной активности). На сегодняшний день 46,3% предприятий, осуществлявших технологические нововведения в промышленном производстве, имеют численность работников свыше 500 чел.

Внедрение инноваций в крупный бизнес позволит напрямую воздействовать на большую часть российской экономики, так как доля крупных компаний в России составляет 79% против 42% в среднем в сопоставимых странах. Состоявшийся бизнес способен осуществлять венчурные инвестиции и тем самым обеспечить высокую изобретательскую активность, а также оказать воздействие на спрос в сфере инноваций.

По-прежнему незначительной остается доля организаций, заинтересованных в приобретении со стороны новых неовещественных технологий в форме

патентов, лицензий (договоров) на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, раскрытия ноу-хау, а также услуг технологического содержания (9,5%).

Поддержка государства является важным аспектом инновационного вектора развития национальной экономики и обеспечения высокого уровня ее конкурентоспособности.

Реализация инновационного сценария развития экономики невозможна без поддержки государства в рамках комплексной политики по поддержке и стимулированию инноваций, предполагающей создание национальной инновационной системы [3].

По мнению авторов ГИИ, РФ имеет большой потенциал в таком инновационном компоненте, как образование. Очевидно, что образование оказывает существенное влияние на все другие сферы деятельности, которые также призваны обеспечить инновационный ход развития национальной экономики. По данному показателю Россия уступает только Южной Корее. Однако следует отметить, что без широкой и оперативной поддержки государства избежать спада в сфере образования и обеспечить его устойчивое развитие не представляется возможным.

Всемирный экономический форум (ВЭФ) подробно описывает сильные и слабые стороны конкурентоспособности стран,

что делает возможным определение приоритетных областей для формулирования политики экономического развития и ключевых реформ [2].

Исследование ВЭФ составляет рейтинги стран мира на основании двух индексов: Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и Индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI). GCI включает 12 критериев конкурентоспособности, которые подробно характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития (табл. 3). Основными критериями являются: «Технологический уровень», «Конкурентоспособность компаний», «Макроэкономическая стабильность», «Качество институтов», «Высшее образование и профессиональная подготовка», «Развитость финансового рынка», «Размер внутреннего рынка», «Инфраструктура», «Здоровье и начальное образование», «Эффективность рынка товаров и услуг», «Эффективность рынка труда», а также «Инновационный потенциал».

В 2016 г. Россия поднялась в рейтинге с 53 на 45 место. В докладе отмечается, что положение России улучшилось во многом за счёт макроэкономических факторов, в частности благодаря значительному пересмотру Международным Валютным Фондом (МВФ) оценок паритета покупательной способности валют [2].

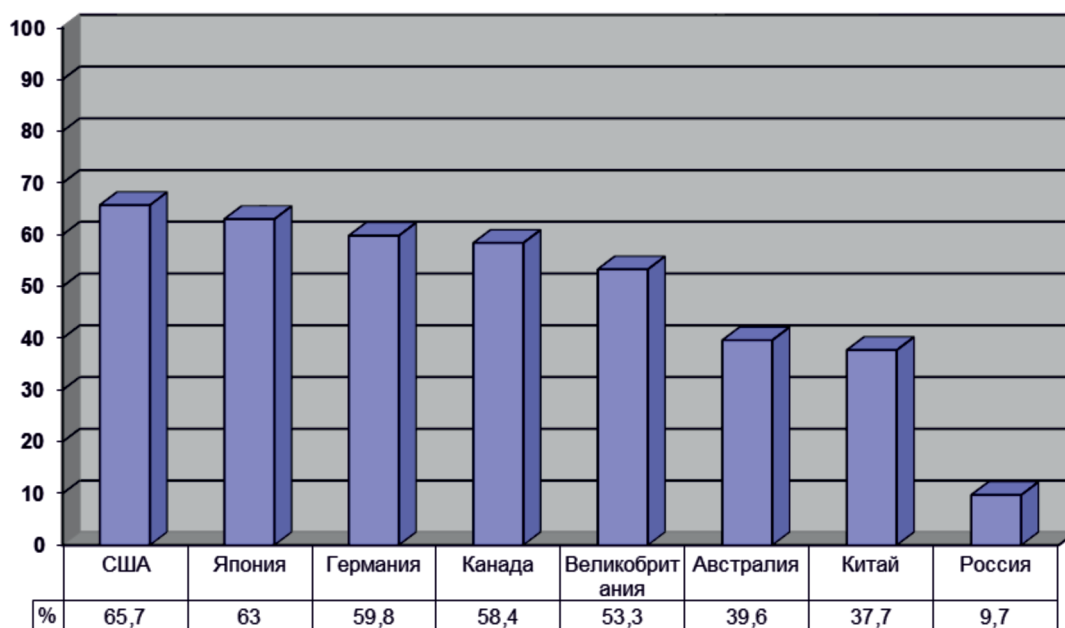


Рис. 1. Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность [2]

Таблица 3

Рейтинг глобальной конкурентоспособности (GCI)

Место/год	2015–2016	2014–2015	2013–2014
1 место	Швейцария	Швейцария	Швейцария
2 место	Сингапур	Сингапур	Сингапур
3 место	Соединенные Штаты	Соединенные Штаты	Финляндия
4 место	Германия	Финляндия	Германия
5 место	Нидерланды	Германия	Соединенные Штаты
6 место	Япония	Япония	Швеция
7 место	Гонконг	Гонконг	Гонконг
8 место	Финляндия	Нидерланды	Нидерланды
9 место	Швеция	Великобритания	Япония
10 место	Великобритания	Швеция	Великобритания

	Россия (45 место)	Россия (53 место)	Россия (64 место)

Инновационная активность любого предприятия как результат реализации совокупности управленческих действий, которые в вариативных состояниях внешней и внутренней среды оживляют инновационную деятельность и повышают ее интенсивность, позволяет получать и использовать предприятию конкурентные преимущества. Поскольку лишь незначительная доля инноваций в их общем количестве позволяет получать инновационный продукт и вообще доходит до этапа коммерциализации, то инновационная активность способствует увеличению общего количества инноваций и обеспечению вероятности получения результатов от осуществления инновационной деятельности.

Для обеспечения инновационного вектора развития экономики необходимо: разработка и осуществление государственными органами определенной политики, которая будет учитывать прогнозы направлений освоения научно-технических достижений и их мониторинг, разработку и внедрение новшеств, способствующих повышению конкурентоспособности продукции; создание соответствующей инфраструктуры и информационно-консультационного обеспечения инновационной деятельности предприятий; разработка механизма поддержки инновационной деятельности и научно-технического потенциала предприятий; содействие развитию инновационного предпринимательства и активизации сотрудничества всех заинтересованных сторон инновационного процесса на государственном и международном уровнях.

Инновационная активность предприятий вызывает повышение интенсивности инновационной деятельности, увеличение общего количества инноваций и количества результативных инноваций, а также получе-

ние инноваций, которые способствуют возникновению у предприятий конкурентных преимуществ, обеспечивающих высокий уровень конкурентоспособности.

Подведя итоги, можно сделать вывод, что инновационная активность является важным фактором обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и должна стать одним из стратегических ресурсов каждого отечественного предприятия.

Список литературы

1. Бобырев Д.Б. Связь между инновационной активностью и активизацией инновационной деятельности отечественных промышленных предприятий // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – Липецк: ООО «Максимал информационные технологии» – 2016. – № 4 (26). – С. 101–106.
2. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016 [Электронный ресурс] // Гуманитарные технологии информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246> (дата обращения: 28.11.2016).
3. Гапоненко А.Л., Пирогов С.В., Чернявский И.Ф. Инновационная деятельность: показатели и методы осуществления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2012. – № 11. – С. 42–46.
4. Гончарова Е.В. Общие положения активизации инновационной деятельности на промышленных предприятиях // Вопросы экономических наук. – 2008. – № 4. – С. 37–38.
5. Проект «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/doc20101231_016 (дата обращения: 28.02.2017).
6. Целевые индикаторы реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 09.09.2015 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной Службы Государственной Статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/ind_2020/pril4.pdf.
7. The Global Innovation Index 2016 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2016-report> (дата обращения: 29.12.2016).
8. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. – 2005. – OECD, Eurostat. – 162 с.