

УДК 316.43

ЭКОЛОГИЧЕСКИ И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ ШКОЛЬНЫЕ ФИРМЫ В ГЕРМАНИИ

Кармаева Т.В.

Балашовский институт, филиал ФГОБОУ ВПО «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского», Балашов, e-mail: k05081979@gmail.com).

Проведен анализ педагогического метода «экологически и социально ответственные школьные фирмы» в Германии и подходов к его распространению. Обосновывается актуальность педагогического метода школьных фирм и фокусируется внимание на том, что данный педагогический метод может рассматриваться как наглядный пример сложного транснационального влияния на национальные реформы. Говорится о том, что важной целью современных школ является поддержка обучающихся в приобретении компетенций, рассматривается классификация компетенций, которые необходимы им для созидания будущего. Рассматриваются лучшие практики и успешный опыт распространения метода «экологически и социально ответственные школьные фирмы» в немецких школах, тенденции развития и программы поддержки данных школьных фирм, подходы к трансферу метода, а также идет поиск ответа на вопрос, каким образом международный опыт может быть адаптирован и применен в практике работы российских школ.

Ключевые слова: школьные фирмы, экологическая и социальная ответственность, трансфер инноваций, образование для устойчивого развития, инновационная активность

ECOLOGICALLY AND SOCIALLY RESPONSIBLE SCHOOL FIRMS IN GERMANY

Karmaeva T.V.

Balashov Institute of Saratov State University, Balashov, e-mail: k05081979@gmail.com

The main point of the article is the analysis of the pedagogical method of environmentally and socially oriented school firms in Germany and approaches of its transfer. It is known that the method of environmentally and socially oriented school firms is based on the concept which was worked out by Professor Gerhard De Haan. He proposed the list of future competence (Gestaltungskompetenz) which are important for pupils. The article gives the analysis of Germany Federal and regional programs, best practices of ecologically and socially responsible school firms. Besides the author confirms the fact that this teaching method can be considered as a good example of a complex transnational impact on reforms of national education system. It is stressed that the spread of the method is closely connected with the cultural and social context of the German society. The author pays special attention to the transfer of the method and tries to find out an answer to the question how the international experience can be adapted and applied into Russian schools practices.

Keywords: school firms, ecological and social responsibility, transfer of innovations, education for sustainable development, innovative activity

В настоящее время глобальным вызовом для системы российского образования является необходимость ускоренного обновления с переориентацией на потребности семей и детей. Успех этого процесса во многом зависит от изменения педагогических традиций в школе, от принятия педагогами идей системно-деятельностного подхода, от освоения и применения ими новых педагогических методов, форм и средств, реализующих данный подход.

В связи с этим метод «экологически и социально ответственные школьные фирмы» можно назвать инновационным методом и педагогическим ответом на глобальные вызовы. Данный метод заслуживает пристального внимания в контексте перехода российских школ на новые образовательные стандарты.

Метод «школьная фирма» – это проектно-ориентированный метод обучения. Школьная фирма создается на основе разработанной учащимися бизнес-идеи при образовательном учреждении с участием педагогов, родителей, социально ответственных предпринимателей.

Деятельность в школьной фирме формирует у учащихся необходимые социальные компетенции, а также помогает приобрести опыт социально ответственной предпринимательской деятельности. В большинстве случаев деятельность школьной фирмы организуется во внеурочное время, но может быть включена в учебный процесс.

В 2000 году Комиссия европейских обществ опубликовала данные исследования, которое показало, что «20% школьников, которые участвовали в деятельности школьных фирм, позднее действительно открыли свой бизнес» [7]. В Германии этот факт стал аргументом для политиков в пользу принятия решения о выделении государственных средств на поддержку распространения школьных фирм как педагогической инновации в школах.

В Германии первые школьные фирмы были основаны в 80-е годы, и в последующие годы метод школьные фирмы активно распространялся. Этому способствовали федеральные образовательные программы и проекты. За последнее десятилетие в каждой третьей школе Германии была организована одна

или даже несколько школьных фирм. По данным исследования 2011 года, более 30% немецких школ имели действующую школьную фирму. При этом все большее число немецких школьных фирм заявляли себя как экологически ответственные и реализующие принцип устойчивого развития [6].

Принцип устойчивого развития был сформулирован 300 лет назад в Германии в 1713 году во Фрайбурге Гансом Карлом фон Карловитцем. Он писал, что должно вырубать ровно столько деревьев и не больше, сколько одновременно можно вырастить в природе. Этот принцип трансформировался затем в тезисы: «жить за счет процентов, а не за счет капитала», «сохранить ресурсы для будущих поколений» [9].

Сейчас идея концепция устойчивого развития подразумевает сохранение экологического равновесия на основе устойчивого сбалансированного экономического роста и социального развития. Для достижения этого необходима новая ситуация в образовании, которая несет нацеленный на будущее императив и предполагает переход к новой экономически и социально ориентированной модели обучения [2].

Идея адаптировать метод «школьная фирма» под реализацию идей устойчивого развития принадлежит немецкому ученому проф. Герхарду де Хаану – руководителю национального комитета Германии по выполнению плана Декады ООН «Образование для устойчивого развития» в ФРГ. Он предложил выделить компетенцию (Gestaltungskompetenz), которую необходимо сформировать у школьников, чтобы они в будущем действовали в соответствии с идеями устойчивого развития. При разработке модели Гештальтунгskompetenz (в переводе «компетенция для созидания будущего»), профессор де Хаан опирался на классификацию ключевых компетенций Организации экономического сотрудничества и развития.

Компетенция для созидания будущего включает в себя десять частных подкомпетенций:

1) умение формировать знания, интегрируя открытость мирового сообщества и новые перспективы;

2) умение прогностически мыслить и действовать;

3) умение осваивать междисциплинарные знания и использовать их;

4) умение совместно с другими планировать и осуществлять действия;

5) умение участвовать в процессах по принятию решений;

6) умение мотивировать других быть активными;

7) умение рефлексировать о собственных идеалах;

8) умение самостоятельно планировать и осуществлять действия;

9) умение проявлять сопереживание и солидарность;

10) умение мотивировать себя к проявлению активности [5].

В 2004 году профессор Герхард де Хаан предложил термин «nachhaltige Schuelerfirmen» (в переводе «экологически и социально ответственные школьные фирмы»). Так называют себя те школьные фирмы, которые ориентируются на идеи устойчивого развития и формируют у школьников гештальтунгskompetenz (компетенцию для созидания будущего).

Концепция «экологически и социально ответственных школьных фирм» оказалась востребованной на практике в немецких школах.

В настоящее время наблюдается тенденция к трансформации уже существующих школьных фирм в сторону их большей экологической и социальной ответственности. Отмечается рост программ со стороны Министерства образования и науки Германии, различных фондов, которые поддерживают эти изменения.

Результаты исследования авторов показывают, что распространение метода в школах Германии идет спонтанно, в каждой федеральной земле возникают свои структуры и системы поддержки метода как на земельном уровне, так и на региональном. Эта поддержка в основном идет от государственных структур или фондов.

Так, Федеральное министерство образования и научных исследований Германии ежегодно проводит конкурс для школьных фирм. Идея конкурса заключается в том, чтобы школьная фирма могла создать на сайте конкурса профиль своей фирмы, представить свою идею, по которой затем идет онлайн-голосование. Школьные фирмы, набравшее наибольшее количество голосов, потом оцениваются жюри.

Федеральное министерство экономики и технологий инициировало национальный проект «Основы бизнеса в школе», целью которого стала поддержка экономического образования немецких школьников [11].

Активную работу по распространению метода школьных фирм ведет Немецкий фонд детей и молодежи (DKJS). Совместно с фондом Никсфорда была инициирована программа «Найти пути, стать успешным» [12]. Эта программа реализуется в первую очередь в новых Федеральных землях Германии. Фонд ставит своей задачей создать

в каждой земле консультационные пункты для школьных фирм, куда могут обратиться за поддержкой как ученики, так и учителя, которые курируют школьную фирму. Фонд проводит семинары и организует ежегодные ярмарки школьных фирм. В новых федеральных землях созданы консультационные пункты, которые занимаются спланированным распространением (трансфером) метода «школьные фирмы».

Федеральная земля Нижняя Саксония обладает значительным опытом по распространению метода школьные фирмы. В Нижнесаксонском Министерстве образования работает отдел, который координирует работу школьных фирм. В 2012 году в Нижней Саксонии было зарегистрировано 400 школьных фирм. Был инициирован проект по распространению экологически и социально ответственных школьных фирм. В его рамках создается сеть социальных модераторов, в задачу которых входит проведение информационной работы и консультирование имеющихся школьных фирм с переориентацией их на принципы социальной и экологической ответственности. Сложилась традиция проведения семинаров и рабочих групп, в которых принимают активное участие как учителя-кураторы школьных фирм, так и учащиеся. Целью таких мероприятий является предоставление возможности учителям и ученикам познакомиться с опытом других экологически и социально ответственных школьных фирм, проанализировать деятельность своей фирмы. На семинарах проходят тренинги по оптимизации деятельности школьных фирм и маркетингу.

Школьные фирмы могут быть созданы даже в начальных классах. Например, ученики начальных классов одной из школ Берлина вместе с родителями собирают книги, компакт-диски с играми, игрушки и т.д., чтобы создать уставной капитал школьной фирмы «Обменная лавка». Главное в школьной фирме то, что ученики при поддержке родителей и педагогов должны сами организовать работу (создать инициативную группу, распределить ответственность, определить часы работы в неделю и т.д.). Идея «Обменной лавки» основана на том, что многие купленные игры, диски, книги быстро забываются и редко используются детьми дома. С согласия родителей их можно принести и обменять в школьной фирме на более интересные вещи, не тратя родительских средств. Такая форма работы приобщает детей к осознанию ценности вещей, помогает преодолеть стереотипы потребительского поведения, развивает бережливость и целый ряд социальных ком-

петенций. Например, развивает самостоятельность и личную ответственность за свои поступки, навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности и др.

Бизнес-идеи экологически и социально ответственных школьных фирм могут быть самыми разнообразными. С одной стороны, учащиеся должны иметь возможность, создав свою школьную фирму, реализовать свою бизнес-идею на практике. С другой стороны, эта бизнес-идея должна быть не только экономически эффективна, но и должна быть направлена на сохранение социальной справедливости и экологического баланса.

Так, например, экологически и социально ответственные школьные фирмы могут производить школьные эко-сувениры, предлагать фиточай родителям во время проведения школьных родительских собраний. Это может быть ремонт велосипедов для школьников с рекламой здорового образа жизни, разработка моделей детских площадок по заказу муниципалитета, создание маршрутов пеших экскурсий по историческим местам для школьников и многое другое.

Разрабатывая и реализуя свою бизнес-идею, ученики завязывают долгосрочные контакты с бизнесом, общественными организациями и социокультурными организациями в своем регионе.

Эффективность метода заключается в том, что школьники, получившие опыт работы в школьных фирмах, приобретают личностный опыт предпринимательской деятельности, а также являются более подготовленными в практическом плане к рынку труда. Это позволяет в дальнейшем укрепить привязанность молодежи к своему региону, обеспечить новую перспективу работы и снизить массовый отъезд молодого поколения в другие регионы (например, из малых городов).

С точки зрения приобретения компетенций, которые помогут им активно создавать свое будущее, учащиеся приобретают опыт участия в процессах по принятию решений в школьной фирме, самостоятельно планируют и осуществляют бизнес-процессы, учатся мотивировать себя к проявлению активности и т.д.

В 2010 году Национальный немецкий фонд окружающей среды поддержал проект Свободного университета г. Берлина по подготовке социальных навигаторов по

методу «экологически и социально ответственные школьные фирмы». Желающим получить сертификат социального навигатора предлагалось бесплатное обучение на протяжении 18 месяцев. Программа состояла из 10 модулей. В содержательном аспекте программа подготовки социальных навигаторов охватывала следующие ключевые модули:

- образовательный концепт «образование для устойчивого развития»,
- экологически и социально ответственная школьная фирма как педагогический метод,

- основные подходы по сопровождению школьных фирм, заключению партнерских соглашений с бизнесом, организация маркетинга школьной фирмы [8].

По классификации Э. Роджерса, все участники данного проекта относятся к группе «инноваторов» и «ранних последователей» [10]. Они ярко демонстрируют высокий уровень инновационной активности. Большинство работают учителями (50%) и руководителями школ (4%), в тоже время 46% участников составили региональные координаторы, уже имеющие опыт консультационной работы по методу «школьные фирмы» (8%) и представители некоммерческих организаций (38%). Это позволяет сделать вывод о том, сфера образования все больше трансформируется и открывает в рамках метода «экологически и социально ответственные школьные фирмы» новые возможности для участия представителей общественного сектора.

Опыт авторов по распространению метода «экологически и социально ответственные школьные фирмы» в учительской среде показывает, что метод требует предварительной подготовки педагогов и пробуждения интереса у директоров школ к внедрению данного метода. Для одних директоров школ аргументом является то, что метод направлен непосредственно на формирование компетенций, указанных в федеральных государственных образовательных стандартах. Для других директоров важным аргументом является тот факт, что метод способствует вовлечению самих школьников в практическую реализацию идей национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» (например, поддержке одаренных детей, сохранение здоровья школьников, развитие самостоятельности школ). Несомненно, что в условиях необходимости повышения качества образования за счет совершенствования педагогического процесса и внедрения педагогических инноваций школы будут стремиться осваивать те новшества, кото-

рые отвечают социальным ожиданиям учащихся и их родителей, вовлекают в школьную жизнь социальных партнеров.

Это означает, что метод «школьные фирмы» в ближайшем будущем будет все чаще встречаться в практике работы инициативных учителей, и его необходимо изучать при подготовке будущих учителей в вузах.

Внедрение данного метода в российских школах поможет формированию у обучающихся экологического мышления и основ социально-экономического образования, увеличит долю педагогов, профессионально использующих проектно-ориентированные методы обучения и воспитания в собственной педагогической деятельности, а также будет способствовать повышению доли обучающихся, вовлеченных в социальные практики и социальные проекты, как это обозначено в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» в РФ на 2013–2020 (подпрограмма 4 «Вовлечение молодежи в социальную практику») в качестве одного из ключевых результатов.

Таким образом, изучение немецкого опыта и распространение метода «экологически и социально ответственных школьных фирм» в российских школах представляется актуальной задачей.

Опыт Германии показывает, что трансфер (управляемое распространение) данного метода может быть эффективным и успешным. Немецкие ученые отличают понятие «трансфер инновации» от понятий «диссеминация инновации» и «диффузия инновации». Диффузия представляет собой неуправляемый перенос инновации. Диссеминация и трансфер представляют управляемый перенос инновации. Процесс диссеминации означает буквальный перенос из одного контекста в другой и не подразумевает значительные изменения транслируемой инновации. Трансфер, наоборот, подразумевает изменения не только в содержании инновации, но и в других параметрах [1].

Опираясь на исследования в области диссеминации, профессор Корнелия Грезель дает в своих работах следующее определение трансфера: «Под трансфером инновации понимается запланированный и управляемый процесс переноса инновации из контекста А в контекст Б с обязательным изменением одного из параметров: параметр «содержание инновации», параметр «личность», параметр «социальная система» [4].

В Германии в 2010 году была проведена экспертиза десяти федеральных про-

грамм в области образования в аспекте изучения трансфера педагогических инноваций. Выводы экспертизы показали, что трансфер является скорее маловероятным явлением. Без продуманной стратегии трансфера инновации не находят широкой поддержки.

Немецкими учеными была предложена оригинальная трактовка трансфера педагогических инноваций, названная «волновой моделью» [3].

Идея этой модели состоит в рассмотрении трансфера инновации как управляемого процесса, зависящего от трех взаимосвязанных параметров: «личности», «содержания» и «социальной системы». Данная модель базируется на факте, что появление педагогической инновации связано с разработкой ее содержания определенной личностью и в условиях конкретной социальной системы.

Применение данной модели к трансферу метода «школьные фирмы» в российских школах позволяет эвристически подбирать те подходы, которые необходимы для решения задач трансфера.

В системе параметров «личность» и «содержание» необходимы подходы, позволяющие проанализировать факторы, влияющие на принятие, освоение и применение метода «школьные фирмы» педагогами. Также необходим анализ уровня компетентностей у администрации школ в контексте социального партнерства с бизнес-организациями.

В системе параметров «содержание» и «социальная система» необходимо использование подходов, связанных с процессами коммуникации в организациях. Например, стратегия трансфера метода «школьные фирмы» может быть ориентирована на движение сверху вниз, через использование административных ресурсов, или снизу вверх, за счет создания соответствующих условий. Возможна также смешанная модель.

В системе параметров «личность» и «социальная система» необходимо использование подходов, рассматривающих процессы управления в организациях в контексте личности.

На основе вышеизложенных подходов нами был предложен авторский подход к исследованию условий трансфера метода «школьные фирмы» в международном контексте.

Данный подход включает в себя:

1) анализ условий трансфера метода «школьные фирмы» из перспективы «отдающей» (Германия) и «принимающей» (Россия) стороны;

2) анализ условий трансфера метода «школьные фирмы» в аспекте «личность», «социальная система» и «содержание инновации»;

3) анализ условий трансфера метода «школьные фирмы» в перспективе прошлого и настоящего отдающей страны и в перспективе будущего для принимающей стороны.

Проведенное исследование на основе данного подхода показало, что перенос метода «экологически и социально ответственные школьные фирмы» из Германии в Россию требует учета различных факторов. Их влияние приводит к тому, что в российских школах имеются свои барьеры и условия, препятствующие или способствующие распространению данного метода. Нами был выявлен ряд барьеров, препятствующих трансферу метода экологически и социально ответственных школьных фирм.

К ним, в частности, относятся следующие:

- низкий уровень заинтересованности руководства школ во внедрении метода школьных фирм в связи с налоговыми и иными административными барьерами при организации их реальной работы (например, при реализации продукции);

- отсутствие мероприятий по обучению учителей – социальных навигаторов основам метода «экологически и социально ответственные школьные фирмы»;

- низкий уровень сотрудничества российских школ с бизнес-сообществом.

К числу благоприятных условий следует отнести:

- высокий уровень мотивации педагогов школ на внедрение инновационных педагогических методов в контексте направлений национальной образовательной инициативы «Наша новая школа»;

- осознание педагогами школ значимости проектно-ориентированных педагогических методов в условиях перехода на федеральные государственные образовательные стандарты;

- стремление руководителей школ к повышению качества образования за счет усиления внеучебной деятельности.

Таким образом, анализ показывает, что в условиях перехода на новые образовательные стандарты в российских школах возникает потребность в данном методе и его управляемом переносе (трансфере) в практическую работу школ. В то же время попытки данного трансфера без анализа барьеров и благоприятствующих условий, а также последующей выработки стратегии переноса обречены на неудачу. В связи

с этим становятся актуальными исследования, направленные на изучение условий трансфера и анализа социальных ожиданий педагогов, обучающихся, родителей, управленцев школ, направленных на выявление барьеров и благоприятных условий, необходимых для разработки эффективной стратегии трансфера.

Список литературы

1. Borman, I. Zwischenräume der Veränderung. Innovationen und ihr Transfer im Feld von Bildung und Erziehung. Habilitationsschrift. Berlin. FU Berlin, Fachbereich Erziehungswissenschaft und Psychologie. 2009.
2. ESD World Conference. URL: <http://www.esd-world-conference-2009.org> (дата обращения: 15.02.2012).
3. Graesel, C., Jaeger, M., Willke, H., Konzeption einer uebergreifenden Transferforschung unter Einbeziehung des internationalen Forschungsstandes. In R. Nickolaus & C. Graesel (Hrsg.), Innovation und Transfer. Expertisen zur Transferforschung Hohengehren: Schneider. 2006. p. 493.
4. Graesel, Cornelia. Stichwort: Transfer und Transferforschung im Bildungsbereich. Zeitschrift fuer Erziehungswissenschaft 13, 2010. P. 7–20.
5. Haan, G. Gestaltungscompetenz als Kompetenzkonzept fuer Bildung fuer nachhaltige Entwicklung. In: Bormann, I.; Haan, G. de (Hrsg.): Kompetenzen der Bildung fuer nachhaltige Entwicklung. Operationalisierung, Messung, 2008. p.11
6. Haan, Gerhard de; Grundmann Diana; Plesse Michael. Nachhaltige Schuelerfirmen. Eine Explorationsstudie. 2009, URL: http://www.bneportal.de/coremedia/generator/unesco/de/Downloads/Hintergrundmaterial_national/Explorationsstudie_20zu_20nachhaltigen_20Sch_C3_BClerfirmen_202010.pdf (дата обращения: 15.02.2012).
7. Kommission der europaeischen Gemeinschaften, 2006. URL: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/de/com/com2006_0033de01.pdf (дата обращения: 15.02.2012).
8. Multiplikatoren Ausbildung: nachhaltige Schuelerfirmen. URL: <http://www.institutfutur.de> (дата обращения: 15.02.2012).
9. Nachhaltigkeitsprinzip. URL: <http://www.bne-portal.de> (дата обращения: 15.02.2012).
10. Rogers M. Diffusion of innovations. 5. ed. N.-Y., 2003. P. 283.
11. Schuelerfirmen. URL: <http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/wettbewerb/> (дата обращения: 15.02.2012).
12. Wegefinden. URL: <http://www.wegefinden.net/Aktuelles.html> (дата обращения: 15.02.2012).

References

1. Borman, I. Zwischenräume der Veränderung. Innovationen und ihr Transfer im Feld von Bildung und Erziehung.

Habilitationsschrift. Berlin. FU Berlin, Fachbereich Erziehungswissenschaft und Psychologie. 2009.

2. ESD World Conference. Available at: <http://www.esd-world-conference-2009.org> (accessed 15 February 2012).

3. Graesel, C., Jaeger, M., Willke, H. Konzeption einer uebergreifenden Transferforschung unter Einbeziehung des internationalen Forschungsstandes. In R. Nickolaus & C. Graesel (Hrsg.), Innovation und Transfer. Expertisen zur Transferforschung Hohengehren: Schneider. 2006. p. 493.

4. Graesel, Cornelia. Stichwort: Transfer und Transferforschung im Bildungsbereich. Zeitschrift für Erziehungswissenschaft 13, 2010. pp. 7–20.

5. Haan, G. Gestaltungscompetenz als Kompetenzkonzept fuer Bildung fuer nachhaltige Entwicklung. In: Bormann, I.; Haan, G. de (Hrsg.): Kompetenzen der Bildung fuer nachhaltige Entwicklung. Operationalisierung, Messung, 2008. p. 11.

6. Haan, Gerhard de; Grundmann Diana; Plesse Michael (2009): Nachhaltige Schuelerfirmen. Eine Explorationsstudie. Available at: http://www.bneportal.de/coremedia/generator/unesco/de/Downloads/Hintergrundmaterial_national/Explorationsstudie_20zu_20nachhaltigen_20Sch_C3_BClerfirmen_202010.pdf (accessed 15 February 2012).

7. Kommission der europaeischen Gemeinschaften (2006), available at: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/de/com/2006/com2006_0033de01.pdf (accessed 15 February 2012)

8. Multiplikatoren Ausbildung: nachhaltige Schuelerfirmen. Available at: <http://www.institutfutur.de> (accessed 15 February 2012).

9. Nachhaltigkeitsprinzip. Available at: <http://www.bne-portal.de> (accessed 15 February 2012)

10. Rogers M. Diffusion of innovations. 5. ed. N.-Y., 2003. pp. 283.

11. Schuelerfirmen. Available at: <http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/wettbewerb/> (accessed 15 February 2012).

12. Wegefinden. Available at: <http://www.wegefinden.net/Aktuelles.html> (accessed 15 February 2012)

Рецензенты:

Тимушкин А.В., д.п.н., профессор, декан факультета физической культуры и безопасности жизнедеятельности, Балашовский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского», г. Балашов;

Сергеева Т.Ф., д.п.н., профессор, заведующий кафедрой, ГБОУ Московской области «Академия социального управления», г. Москва.

Работа поступила в редакцию 16.05.2013.