

УДК 65.012.22

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЙ****Журова Л.И.***ОАНО ВО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт),
Тольятти, e-mail: zhurova.li@mail.ru*

Увеличение скорости и масштабов глобальных экономических изменений, нарастание неопределенности изменений определяют актуальность обеспечения способности предприятий противостоять возмущающим воздействиям среды, устойчиво сохранять стратегический вектор развития, концентрируя усилия и ресурсы не только на нейтрализации возникающих угроз, но и на использовании новых возможностей. Одним из наиболее эффективных механизмов управления предприятиями, позволяющих адекватно реагировать на быстро изменяющиеся рыночные условия, обеспечить их сбалансированное развитие и долгосрочную конкурентоспособность, являются механизмы, базирующиеся на использовании концепции устойчивого развития. Формирование таких механизмов предполагает учет множества факторов, влияющих на уровень устойчивости предприятий в процессе их развития и условия его обеспечения, в том числе особенностей конкретной стадии жизненного цикла развития предприятий. В работе обоснована необходимость учета специфики стадий жизненного цикла предприятия при формировании механизмов обеспечения устойчивости его развития, определены приоритетные компоненты экономической устойчивости и направления их развития на стадиях жизненного цикла, обоснованы ресурсы экономического развития, источники и методы их формирования, направления распределения.

Ключевые слова: устойчивость, устойчивость экономического развития, жизненный цикл предприятия**SUSTAINABILITY ECONOMIC DEVELOPMENT SPECIFIC
TO THE ENTERPRISES LIFE CYCLE****Zhurova L.I.***Volzhsy University named after V.N. Tatischev, Togliatti, e-mail: zhurova.li@mail.ru*

Increasing the speed and scale of global economic change, the growing relevance of measurement uncertainty is determined to ensure the ability of enterprises to confront the disturbing effects of the environment, to maintain stable strategic vector of development, concentrating efforts and resources not only to neutralize the emerging threats, but also on the use of the new features. One of the most effective mechanisms for management of enterprises, to respond adequately to the rapidly changing market conditions, to ensure their balanced development and long-term competitiveness are the mechanisms based on the use of the concept of sustainable development. The formation of such mechanisms involves consideration of many factors affecting the level of sustainability of enterprises in the process of their development and the conditions for its software, including features of the particular stage of the life cycle of enterprise development. The paper substantiates the necessity of taking into account the specifics of the enterprise life cycle stages in the formation of mechanisms to ensure the sustainability of its development, identified the priority components of economic stability and the direction of their development life cycle, proved resources of economic development, sources and methods of their formation, the direction of the distribution.

Keywords: sustainability, sustainability economic development, enterprise life cycle

Функционирование предприятий в условиях высокой динамичности окружающей среды предопределяет необходимость разработки механизмов устойчивого экономического развития предприятий как ключевого набора методов и инструментов организации их финансово-хозяйственной деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятий на целевых рынках.

Методологические и практические аспекты обеспечения устойчивости экономического развития предприятий нашли отражение в работах Л.А. Базаровой, А.И. Балашова, Л.С. Белоусовой, Т.В. Колосовой, А.Г. Корякова, Л.В. Сааковой, Т.В. Терентьевой, Г.З. Щербаковского, Г.Р. Яруллиной и др. Сложность проблемы обеспечения устойчивости развития предприятий в силу

ее неоднозначности и многогранности обуславливает необходимость дополнительных исследований по данному направлению.

Обеспечение устойчивости предприятия в процессе его развития требует специальных целенаправленных управленческих усилий, которые реализуются соответствующими компенсационными механизмами. Набор указанных механизмов описывается в научной литературе для различных типов частных задач управления обеспечением устойчивого развития и имеет разнонаправленный характер [3, 4, 6, 7].

Разработка механизмов обеспечения устойчивого экономического развития предполагает учет множества факторов, влияющих на уровень устойчивости предприятий в процессе их развития и условия его обеспечения. В работе [5] нами обобщена

и дополнена классификация факторов экономической устойчивости предприятия. В числе важных факторов, которые требуется учитывать при определении приоритетных направлений устойчивого экономического развития предприятия и обоснования механизмов обеспечения устойчивости развития, необходимо выделить особенности стадии жизненного цикла развития предприятия.

Существуют различные модели жизненных циклов организаций. Так, в частности, Г. Липпитт и У. Шмидт выделили три стадии в развитии организации (рождение, юность, зрелость) [10]. В модели Л. Грейнера выделены пять стадий эволюции организации, каждая из которых содержит относительно спокойный период роста, который заканчивается управленческим кризисом: рост через креативность; рост через директивное руководство; рост через делегирование; рост через координацию; рост через сотрудничество [9]. И. Адизес выделяет десять этапов, которые проходит организация в процессе своей жизнедеятельности: ухаживание; младенчество; бурные годы – «Давай-Да-

вай»; юность; расцвет; упадок; аристократизм; этап Салем-Сити, бюрократизм; смерть [1]. Сравнительный анализ моделей жизненного цикла организаций проводится Г.В. Широковой и О.Ю. Серовой, которые обобщили пятиэтапную модель, включающую стадии становления, накопления, зрелости, диверсификации, упадка [8].

Каждая стадия жизненного цикла имеет свои отличительные характеристики: цели развития; объемы продаж и темпы их изменения; тип организационной структуры; степень централизации управления; уровень экономического потенциала и потребность в ресурсах развития и т.п. Учет специфики стадий жизненного цикла организации позволяет предусмотреть появление типичных проблем развития, определить приоритетные компоненты экономической устойчивости развития предприятия (в работе [2] нами выделены производственная, финансовая, инновационная, организационно-управленческая, маркетинговая компоненты экономической устойчивости), обосновать адекватные особенностям конкретной стадии механизмы обеспечения устойчивого развития.

Таблица 1

Особенности обеспечения экономической устойчивости развития предприятия на стадиях жизненного цикла

Базовые факторы и условия обеспечения ЭУ*	Стадия жизненного цикла				
	Становление	Накопление	Зрелость	Диверсификация	Упадок
1	2	3	4	5	6
Условия функционирования предприятия на стадии жизненного цикла	Высокие барьеры входа в отрасль, на рынок. Низкая конкурентная позиция на рынке. Высокий уровень издержек и потребности в ресурсах развития	Упрочение конкурентной позиции на рынке, рост доли рынка. Агрессивность конкурентов. Высокая потребность в ресурсах для обеспечения роста. Высокие издержки. Усложнение оргструктуры. Рост рыночной стоимости предприятия	Устойчивая конкурентная позиция на рынке. Насыщение рынка. Наличие собственных ресурсов. Замедление темпов роста рыночной стоимости предприятия	Выход на новые рынки (сегменты рынка). Высокая потребность в ресурсах для обеспечения диверсификации. Рост издержек. Управление проектами	Низкая конкурентная позиция, сокращение доли рынка. Агрессивность конкурентов. Дефицит собственных ресурсов. Снижение приверженности сотрудников к организации. Рост издержек. Снижение рыночной стоимости
Цели развития предприятия	Обеспечение выхода на рынок и выживание	Обеспечение высоких темпов операционной деятельности	Поддержка существующих направлений бизнеса и обеспечение устойчивого положения на рынке	Обеспечение высоких темпов операционной деятельности посредством продуктовой, отраслевой и региональной диверсификации	Сохранение достигнутых результатов, снижение затрат, стабилизация деятельности

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
Уровень ЭУ	Низкий	Средний, выше среднего	Высокий	Высокий	Низкий
Приоритетные компоненты ЭУ и направления их развития	1**. Маркетинговая (разработка эффективной рекламной кампании, концентрация усилий на развитие рынка). 2. Производственная (формирование материально-технической базы, развитие технологий). 3. Финансовая (в т.ч. инвестиционная) (привлечение источников финансирования с меньшей стоимостью, управление ликвидностью)	1. Производственная (расширение материально-технической базы, стандартизация технологических процессов, повышение качества продукции, снижение производственных издержек, оптимизация поставок). 2. Организационно-управленческая (наем, повышение квалификации персонала, рациональная организация труда). 3. Финансовая (в т.ч. инвестиционная) (формирование эффективной программы реального инвестирования, эффективной политики управления активами, оптимизация структуры капитала)	1. Организационно-управленческая (формирование эффективной системы планирования, контроля и учета, создание эффективной организационной и финансовой структур, обеспечение высокого уровня квалификации и организационной культуры менеджеров, формирование эффективной системы мотивации персонала)	1. Инновационная (создание и освоение новой продукции, новых технологий в сферах производства, управления, сбыта). 2. Финансовая (в т.ч. инвестиционная) (разработка активной эмиссионной политики, политики заимствования, эффективное управление инвестиционными проектами). 3. Организационно-управленческая (создание эффективной системы проектного управления, повышение квалификации инвестиционных менеджеров, использование эффективных методов и инструментов управления проектами)	1. Организационно-управленческая (определение форм и методов использования механизмов антикризисного управления предприятием, привлечение антикризисных менеджеров, пересмотр рыночной стратегии). 2. Финансовая (в т.ч. инвестиционная) (ускорение поступления денежных средств, сокращение денежных оттоков, своевременный вывод капитала)
Приоритетные ресурсы, обеспечивающие ЭУ	1**. Нематериальные. 2. Материальные. 3. Трудовые. 4. Финансовые (в т.ч. инвестиционные)	1. Материальные. 2. Трудовые. 3. Нематериальные. 4. Финансовые (в т.ч. инвестиционные)	1. Трудовые. 2. Нематериальные	1. Нематериальные. 2. Материальные. 3. Финансовые (в т.ч. инвестиционные). 4. Трудовые	1. Трудовые. 2. Финансовые (в т.ч. инвестиционные). 3. Нематериальные. 4. Материальные
Потребность в ресурсах	Высокая потребность в ресурсах для закрепления позиций на рынке (формирование основного и оборотного капитала, продвижение товара)	Высокая потребность в ресурсах для обеспечения высоких темпов роста операционной деятельности (формирование основного и оборотного капитала)	Потребность в ресурсах для поддержания существующих направлений бизнеса (обновление основных фондов, продвижение товаров)	Высокая потребность в ресурсах для обеспечения продуктовой, отраслевой, региональной диверсификации	Высокая потребность в ресурсах для обеспечения текущей деятельности и стабилизации положения предприятия
Базовые инструменты достижения целевого уровня ЭУ	Сбытовая политика, управление затратами, финансовая и инвестиционная политика	Производственная политика, кадровая политика, финансовая и инвестиционная политика	Ассортиментная политика, коммуникационная политика, реинжиниринг	Инновационная политика, сбытовая политика, инвестиционная политика	Оптимизация затрат, антикризисная финансовая политика, реинжиниринг

Примечание. *ЭУ – экономическая устойчивость; ** – уровень приоритета.

Таблица 2

Критерии оценки финансовых ресурсов на стадиях жизненного цикла предприятия

Критерии оценки финансовых ресурсов	Стадия жизненного цикла				
	Становление	Накопление	Зрелость	Диверсификация	Упадок
Источники и методы формирования финансовых ресурсов	Собственные источники финансирования, высокая доля заемных средств (привлеченных для открытия бизнеса), риски привлечения кредитных ресурсов. Метод самофинансирования	Заемные источники финансирования, внешние источники формирования собственных финансовых ресурсов. Кредитное финансирование, акционерное финансирование	Собственные источники финансирования, доступ к заемным источникам. Самофинансирование, кредитное финансирование для крупных проектов	Собственные источники финансирования, доступ к заемным источникам. Самофинансирование, кредитное финансирование, акционерное финансирование	Собственные источники финансирования, сложность привлечения заемных источников. Самофинансирование (в основном за счет прибыли от внереализационной деятельности)
Направления распределения финансовых ресурсов	Значительные вложения в основной капитал, производственные запасы, затраты на продвижение товара	Значительные объемы финансирования прироста основного капитала и товарно-материальных запасов	Низкие объемы инвестиций в основной капитал и прирост товарно-материальных запасов, реинвестирование иных приоритетных направлений развития	Значительные инвестиции в основной капитал и прирост товарно-материальных запасов (по направлениям диверсификации)	Дезинвестирование средств
Эффективность использования финансовых ресурсов	Значительный период оборота оборотного капитала, низкая отдача на вложенный капитал	Сокращение периода оборота средств, вложенных в деятельность предприятия, рост показателей рентабельности	Поддержание максимального уровня рентабельности, сокращение издержек	Обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов по направлениям диверсификации	Снижение показателей рентабельности и увеличение периода оборота

С использованием пятиэтапной модели в табл. 1 представим особенности обеспечения экономической устойчивости развития предприятия на стадиях его жизненного цикла.

На каждой стадии жизненного цикла одни и те же факторы оказывают различное воздействие на параметры экономической устойчивости развития предприятия, и на каждой стадии требуются свои методы и инструменты обеспечения устойчивости развития предприятия.

Как видно из табл. 1, одним из приоритетных ресурсов развития предприятия являются финансовые (в том числе инвестиционные) ресурсы, которые обеспечивают стадии развития в соответствии с условиями и правилами поведения предприятия на данных стадиях. Поэтому следует предварительно оценивать характеристики финансовых ресурсов с точки зрения возможностей их формирования и эффективности исполь-

зования. В табл. 2 представим источники и методы формирования финансовых ресурсов, направления их распределения, эффективность использования на стадиях жизненного цикла предприятия.

Таким образом, учет особенностей развития предприятий на различных стадиях жизненного цикла позволяет обосновать и систематизировать факторы развития с учетом SWOT-анализа по каждой стадии развития, такие как цели развития, приоритетные направления экономической устойчивости развития, определить приоритетные ресурсы, требуемые на каждой стадии для обеспечения устойчивого экономического развития предприятий, оценить возможные источники инвестиций и методы их привлечения, а также направления распределения, выработать адекватные методы и инструменты обеспечения устойчивого экономического развития предприятий.

Список литературы

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций / пер. с англ. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
2. Афоничкин А.И., Журова Л.И. Модель оценки экономической устойчивости предприятий // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 10–1. – С. 131–136. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10008404 (дата обращения: 01.11.2015).
3. Базарова Л.А. Менеджмент устойчивого развития компании: монография. – М: АСВ, 2006.
4. Балашов А.И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология: монография. – СПб.: СПбГУЭФ, 2012.
5. Журова Л.И. Система факторов анализа экономической устойчивости предприятия // Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации. Сборник материалов межд. науч. конф. (Оренбург, 15–17 сентября 2015 г.). Часть 3. – Оренбург, 2015. – С. 151–155.
6. Колосова Т.В. Управление устойчивым развитием предприятий в условиях внедрения инноваций: монография. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2009.
7. Саакова Л.В. Эффективность устойчивого развития корпоративных структур в экономике знаний: формирование интеллектуального потенциала: монография. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.
8. Широкова Г.В., Серова О.Ю. Модели жизненных циклов организаций: теоретический анализ и эмпирические исследования // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2006. – Сер. 8., Вып.1. – С. 3–27.
9. Greiner L.E. Evolution and Revolution as Organizations Grow // Harvard Business Review. – 1972. – Vol. 50. July-August. – № 4. – P. 37–46.
10. Lippitt G.L., Schmidt W.A. Crisis in a Developing Organization // Harvard Business Review. – 1967. – Vol. 45. – № 6. – P. 102–112.
2. Afonichkin A.I., Zhurova L.I. Model ocenki jekonomicheskoy ustojchivosti pred-prijatij // Fundamentalnye issledovaniya. 2015. no. 10–1. pp. 131–136. Available at: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10008404 (accessed 1 November 2015).
3. Bazarova L.A. Menedzhment ustojchivogo razvitiya kompanii: monografija. M.: ASV, 2006.
4. Balashov A.I. Formirovanie mehanizma ustojchivogo razvitiya farmacevticheskoy otrasli: teorija i metodologija: monografija. SPb.: SPbGUJEF, 2012.
5. Zhurova L.I. Sistema faktorov analiza jekonomicheskoy ustojchivosti predpriyatija // Nauka i obrazovanie: fundamentalnye osnovy, tehnologii, innovacii. Sbornik materialov mezhd. nauch. konf. (Orenburg, 15–17 September 2015). Vol. 3. Orenburg, 2015. pp. 151–155.
6. Kolosova T.V. Upravlenie ustojchivym razvitiem predpriyatij v uslovijah vnedrenija innovacij: monografija. N.Novgorod: NNGASU, 2009.
7. Saakova L.V. Jeffektivnost ustojchivogo razvitiya korporativnyh struktur v jekonomike znanij: formirovanie intellektualnogo potenciala: monografija. SPb.: Izd-vo SPbGUJEF, 2012.
8. Shirokova G.V., Serova O.Ju. Modeli zhiznennyh ciklov organizacij: teoreticheskij analiz i jempiricheskie issledovaniya // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. 2006. Vol. 8. no. 1. pp. 3–27.
9. Greiner L.E. Evolution and Revolution as Organizations Grow // Harvard Business Review. 1972. Vol. 50. July-August. no. 4. pp. 37–46.
10. Lippitt G.L., Schmidt W.A. Crisis in a Developing Organization // Harvard Business Review. 1967. Vol. 45. no. 6. pp. 102–112.

References

1. Adizes I. Upravlenie zhiznennym ciklom korporacij / Per. s angl. M.: Izd-vo «Mann, Ivanov i Ferber», 2014.

Рецензенты:

Афоничкин А.И., д.э.н., профессор кафедры менеджмента организации, ОАНО ВО «Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт)», г. Тольятти;
 Искосков М.О., д.э.н., профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет», г. Тольятти.