

УДК 338.48 (470.638)

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ

Косинова Е.А., Аливанова С.В.

*ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
Ставрополь, e-mail: inf@stgau.ru*

Предпринимательские структуры туристско-рекреационного сектора России имеют существенный потенциал для развития. Однако необходимы новые способы повышения конкурентоспособности отечественных здравниц, которые позволят им завоевать выгодные рыночные позиции, а в условиях экономической нестабильности обеспечить устойчивое функционирование. Одним из таких способов является формирование особых экономических зон туристско-рекреационного типа, дающих дополнительные возможности для развития предпринимательства. В настоящей статье предложен механизм обеспечения устойчивости бизнеса в особых экономических зонах туристско-рекреационного типа, рассмотрена система взаимоотношений органов государственной власти и предпринимательских структур при организации зоны на территории Кавказских Минеральных Вод, определены перспективы развития туристско-рекреационного предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: особая экономическая зона, туристско-рекреационный бизнес, устойчивое развитие, предпринимательские структуры, курортно-логистический центр

MECHANISM OF ENSURING THE STABILITY OF BUSINESS IN A SPECIAL ECONOMIC TOURIST AND RECREATIONAL ZONE

Kosinova E.A., Alivanova S.V.

*Federal State Educational Institution of Higher Professional Education,
Stavropol State Agrarian University, Stavropol, e-mail: inf@stgau.ru*

Business structures of tourist and recreational sector in Russia have significant potential for development. However, they need new ways to improve the competitiveness of local health centers, which will allow them to gain an advantageous marketing positions, and ensure stable functioning in terms of economic instability. One such method is the formation of special economic zones for tourism and recreation, which provide additional opportunities for business development. This article proposes a mechanism of ensuring the stability of the business in special economic tourism and recreational zones, reviewed a system of relations of public authorities and business structures in the zone organization in the territory of the Caucasian Mineral Waters, defined prospects of development of tourist and recreational business in the region.

Keywords: special economic zone, tourism and recreation business, sustainable development, business structures, resort and logistics center

Туристско-рекреационные особые экономические зоны (ОЭЗ) – не новое явление в мировой практике функционирования разнообразных особых экономических зон. В 120 странах насчитывается свыше трех тысяч различных ОЭЗ с годовым оборотом 600 млрд долл. Для России в настоящее время создание именно туристско-рекреационных ОЭЗ стало делом государственной важности, так как страна теряет туристическую привлекательность. Потенциально прибыльная индустрия второе десятилетие никак не может избавиться от многочисленных проблем, связанных, например, с нехваткой инвестиций для строительства гостиниц всех видов «звездности», да и практически всей современной инфраструктуры, необходимой для привлечения интуристов и разворота турпотока сограждан, предпочитающих отдыхать за границей.

Формирование особых экономических зон определяется Федеральным законом «Об особых экономических зонах в Россий-

ской Федерации», в соответствии с которым могут создаваться особые экономические зоны трех типов – технико-внедренческие и промышленно-производственные и туристско-рекреационные [1]. Цель их создания заключается в развитии и эффективном использовании туристских ресурсов, а также формировании благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата в рекреационных регионах России. Создание особых экономических зон является, прежде всего, способом привлечения инвестиций, позволяющим решить комплекс экономических, экологических, социальных, научных и иных проблем, связанных с кардинальным улучшением условий туристско-рекреационной деятельности [10].

Туристско-рекреационные особые экономические зоны созданы и функционируют в семи регионах России, это Ставропольский, Алтайский и Краснодарский края, республики Бурятия и Алтай, Иркутская и Калининградская области.

Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа организована и в регионе Кавказских Минеральных Вод на площади две тысячи гектаров – 14 участков семи муниципальных образований. Её цель – создание качественно нового современного туристско-санаторного комплекса. Экономическая зона способствует комплексному развитию всей территории Кавминвод и отдельных предпринимательских структур, функционирующих в ней, укреплению кредитно-финансовой сферы, созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций, освоения передовых технологий [3].

Создание таких зон должно рассматриваться как способ обеспечения устойчивости бизнеса, функционирующего в туристско-рекреационной сфере. Реализация проекта позволит не только привлечь инвестиции в регион, создать современную социальную, транспортную, инженерную инфраструктуру, дополнительные рабочие места, повысить качество туристических и санаторно-курортных услуг, но и стимулировать предпринимательские структуры к эффективному и динамичному развитию туристско-рекреационной деятельности в регионе. Успешному решению задачи

устойчивого развития предпринимательства в рекреационном регионе, по нашему мнению, будет способствовать реализация механизма обеспечения устойчивого развития бизнеса в условиях особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, приведенная на рис. 1.

Механизм устойчивого развития направлен на предпринимательские структуры, признаваемые резидентами экономической зоны. Ими могут быть индивидуальные предприниматели и коммерческие организации, за исключением унитарных предприятий. При этом они должны соблюдать ряд условий: осуществление только туристско-рекреационной деятельности, размещение на территории ОЭЗ, наличие бизнес-плана.

При этом на резидентов ОЭЗ распространяется ряд ограничений, гарантий, льгот. Так, определен запрет на иную деятельность, запрещено иметь филиалы и представительства за пределами зоны, ограничена возможность распоряжаться полученным в аренду земельным участком или имуществом. Данные ограничения необходимы для аккумулирования ресурсов на создании и развитии качественно новой туристско-рекреационной индустрии Кавминвод [9].

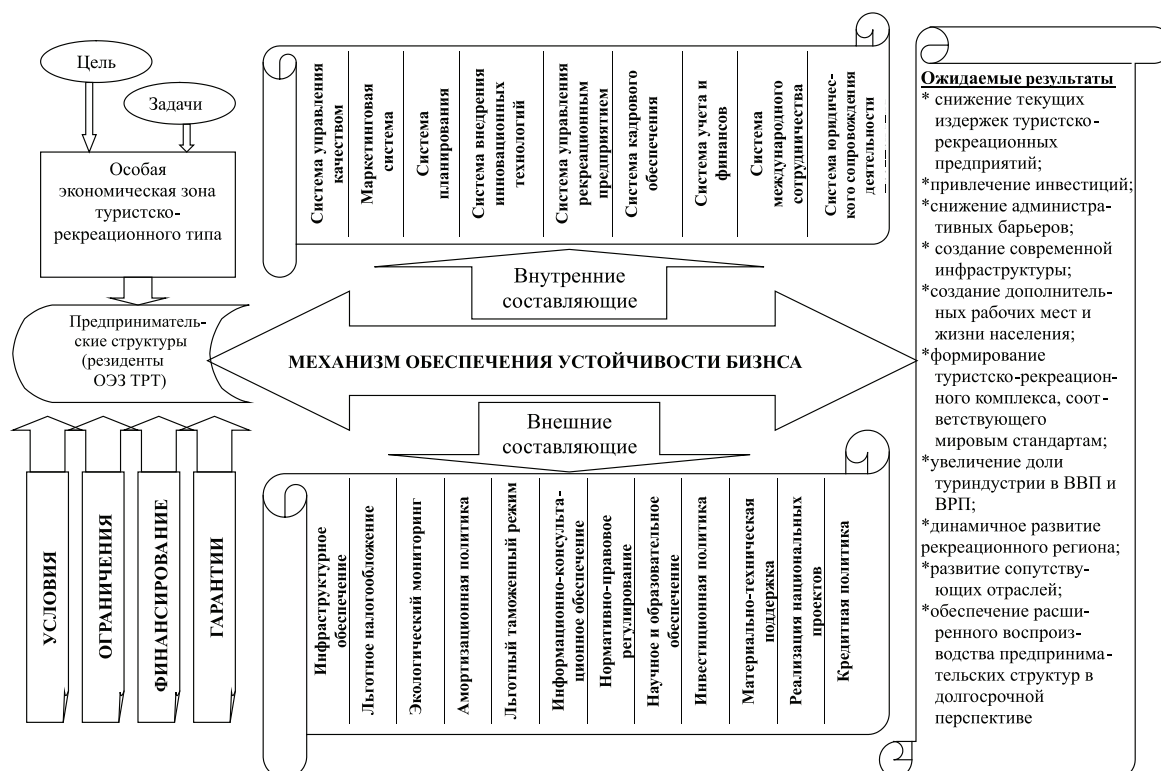


Рис. 1. Механизм обеспечения устойчивого развития бизнеса в условиях особой экономической зоны туристско-рекреационного типа

Стимулирующим фактором для развития рекреационных предпринимательских структур является система льготного налогообложения, действующая на территории ОЭЗ туристско-рекреационного типа. В частности, налогоплательщики – резиденты особой экономической зоны могут при исчислении налога на прибыль применять пониженную налоговую ставку (не менее 13,5%), использовать в отношении собственных амортизируемых объектов основных средств к основной норме амортизации повышающий коэффициент (но не выше 2). Кроме того, они освобождаются от налога на имущество, земельного налога в течение пяти лет с момента возникновения права собственности на земельный участок и имущество, расположенное на территории зоны. Максимальный размер арендной платы за земельные участки, предоставляемые резиденту особой экономической зоны, составляет 2 процента их кадастровой стоимости в год. Для резидентов установлена пониженная ставка отчислений на социальные нужды (14%).

В пределах ОЭЗ распространяется режим свободной таможенной зоны, позволяющий использовать и размещать импортные товары без уплаты НДС и таможенных пошлин, а отечественные – без вывозных таможенных пошлин [6].

В самом механизме обеспечения устойчивости бизнеса считаем целесообразным выделение внутренних и внешних составляющих. Внутренние рычаги механизма представляют собой совокупность систем, функционирующих на рекреационных предприятиях и призванных обеспечивать стабильное развитие в динамике за счет эффективного внутреннего управления и использования прогрессивных экономических и правовых регуляторов. В их числе нами выделены: система управления качеством (предоставляемых санаторно-курортных и туристских услуг, продукции, изготовленной с использованием рекреационных ресурсов), система планирования рекреационного производства (планирование размещения, отдыха, питания рекреантов и т.д.), маркетинговая система, система внедрения инновационных технологий (прогрессивные методы оздоровления, SPA-услуги, новые виды отдыха и развлечений), система менеджмента, система кадрового подбора, система учета и финансов предприятия, международное сотрудничество и юридическое сопровождение туристско-рекреационной деятельности.

Внешние составляющие механизма устойчивого развития предпринимательских структур – это система взаимодействий государственных, общественных и частных организаций по поддержке предпринимательской деятельности в особой экономической зоне

туристско-рекреационного типа. В предлагаемом механизме нами определены такие внешние составляющие, как инфраструктурное обеспечение, льготное налогообложение и таможенный режим, создание современной инфраструктуры предпринимательства, амортизационная политика, нормативно-правовое регулирование, информационно-консультационное обеспечение, инвестиционная политика, материально-техническая поддержка, реализация национальных проектов, кредитная политика, научное и образовательное обеспечение.

Наиболее значимой помощью государства являются инвестиции в развитие инфраструктуры отдыха, отвечающей современным мировым требованиям. При этом использовать бюджетные средства можно лишь на развитие социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры. Объем и сроки финансирования создания данных типов инфраструктур ОЭЗ за счет средств федерального, регионального и местных бюджетов устанавливаются соглашениями между Правительством РФ, высшими исполнительными органами власти субъектов РФ и исполнительно-распорядительными органами муниципальных образований, на территории которых создаются ОЭЗ. Финансово-экономическое обоснование создания ОЭЗ на Ставрополье предполагает, что общий объем её финансирования составит до 2026 года 52,06 млрд рублей. При этом из федерального бюджета планируется выделить 2,54 млрд рублей, из бюджета края – 0,24 млрд рублей, из местных бюджетов – 0,28 млрд, а остальные 49 млрд рублей будут привлечены из внебюджетных источников [7].

Таким образом, создание особой туристско-рекреационной зоны обеспечит динамичное развитие инфраструктуры предпринимательства и новое качество экономического роста рекреационных предпринимательских структур. А это – новые дороги, аэропортный и железнодорожный комплексы, надежное энергоснабжение, внедрение новых эколого-безопасных технологий. Именно такая развитая инфраструктура позволит в сочетании с привлеченными частными инвестициями создать условия для отдыха российских туристов и одновременно сформировать новый центр мирового туризма на юге России.

Реализация предложенного механизма в условиях особой экономической зоны туристско-рекреационного типа предполагает непосредственное взаимодействие предпринимательских структур с органами государственной власти различных уровней, которое может осуществляться в несколько этапов (рис. 2).



Рис. 2. Система взаимоотношений органов государственной власти и предпринимательских структур при организации ОЭЗ туристско-рекреационного типа

При реализации проекта предполагается создание наблюдательного совета, регулирующего систему отношений участников ОЭЗ туристско-рекреационного типа. В его состав должны войти представители бизнеса, законодательной и исполнительной ветвей власти. Предлагаемая структура наблюдательного совета особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Ставропольском крае может включать: Управление Федерального агентства по туризму, Администрация Кавказских Минеральных Вод, Федеральное агентство по управлению ОЭЗ, Ставропольское отделение российского союза промышленников и предпринимателей, Территориальное подразделение Федерального агентства по управлению федеральным имуществом по СК, Торгово-промышленная палата Ставропольского края, Министерство экономического развития Ставропольского края, предпринимательские структуры – резиденты ОЭЗ.

Совет создается для координации деятельности государственных органов власти, хозяйствующих субъектов по развитию эко-

номической зоны, контроля за выполнением соглашения о создании ОЭЗ и расходованием бюджетных средств, рассмотрения и утверждения перспективных планов развития [10].

Рынок обусловил активный самостоятельный поиск предпринимателями потребителей туристско-рекреационного продукта. Полагаем целесообразным создание на территории Кавминвод курортно-логистического центра, к функциям которого будут относиться: формирование оперативной информации о наличии мест размещения, ценах, услугах по всем санаториям, гостиницам, туристским комплексам, частному сектору региона; организация маркетинговых исследований и рекламных кампаний; подбор кадров соответствующей квалификации; формирование инвестиционных проектов и другое. Финансирование центра возможно за счет отчислений предпринимательских структур и бюджетных источников. Наиболее выгодное месторасположение курортно-логистического центра – город Минеральные Воды – транспортный узел

региона. Создание такого центра позволит сократить время и затраты предприятий по поиску потребителей услуг, ускорит адаптацию субъектов предпринимательства к запросам личного потребления, к рыночному окружению и несовершенной конкуренции.

Таким образом, реализация предлагаемого механизма обеспечения устойчивости предпринимательских структур в условиях ОЭЗ позволит создать в регионе КМВ современный курортно-туристический комплекс, способный удовлетворять потребности российских и зарубежных рекреантов.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об особых экономических зонах в Российской Федерации : федер. закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ // Консультант Плюс.
2. Агаларова Е.Г., Косинова Е.А. Брендинг – инструмент повышения конкурентоспособности территории // Стратегия устойчивого развития: актуальные вопросы и тенденции. – 2013. – С. 4–7.
3. Агаларова Е.Г., Косинова Е.А. Особенности формирования агротуристического рынка России // Молодой ученый. – М.: Изд-во: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Молодой ученый», 2012. – № 11. – С. 140–143.
4. Аливанова С.В. К вопросу об организации производственно-маркетинговых структур в аграрном секторе // Перспективы и модели социально-экономического развития России и ее регионов: сборник научных трудов по материалам региональной научно-практической конференции. – Ставрополь: СтГАУ, 2011. – С. 18–22.
5. Аливанова С.В. Особенности государственной поддержки предпринимательских структур в аграрном секторе / Состояние и перспективы модернизации экономики России: материалы 74 научно-практической конференции. – Ставрополь: СтГАУ, апрель 2010. – С. 5–8.
6. Косинова Е.А. В погоне за солнцем. Развитие предпринимательства в особых экономических туристско-рекреационных зонах // Российское предпринимательство. – 2008. – № 7–1. – С. 151–154.
7. Косинова Е.А. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в рекреационном регионе (на материалах Кавказских Минеральных Вод): дис. ... канд. эконом. наук / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2008. – 197 с.
8. Косинова Е.А., Тарасенко Н.В. Развитие предпринимательства в туристско-рекреационном секторе (на примере Кавказских Минеральных Вод) // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2008. – Т. 3–2, № 58. – С. 191–195.
9. Косинова Е.А., Остапенко Е.А. Имитационное моделирование развития предпринимательства в рекреационном регионе // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1–2. – С. 798–802.
10. Фурсов В.А., Лазарева Н.В., Аливанова С.В. Использование инструментария стратегического маркетинга при выходе предприятия на мировой рынок // Экономика и маркетинг: новый взгляд: сборник научных работ по мате-

риалам 6 Региональной научно-практической конференции. Ч. 1. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского аграрного университета, 2013. – С. 7–15.

References

1. Rossijskaja Federacija. Zakony. Ob osobyh jekonomicheskich zonav v Rossijskoj Federacii : feder. zakon ot 22 ijulja 2005 g. no. 116-FZ // Konsultant Pljus.
2. Agalarova E.G., Kosinova E.A. Brending instrument povyshenija konkurentosposobnosti territorii / V sbornike: Strategija ustojchivogo razvitija: aktualnye voprosy i tendencii. 2013. pp. 4–7.
3. Agalarova E.G., Kosinova E.A. Osobennosti formirovanija agroturisticheskogo rynka Rossii / Molodoy uchenyj : Izdatelstvo: Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennostju «Izdatelstvo Molodoy uchenyj». 2012. no. 11. pp. 140–143.
4. Alivanova S.V. K voprosu ob organizacii proizvodstvenno-marketingovyh struktur v agrarnom sektore // Sbornik nauchnyh trudov po materialam regionalnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: Perspektivy i modeli socialno-jekonomicheskogo razvitija Rossii i ee regionov g. Stavropol, StGAU, 2011. pp. 18–22.
5. Alivanova S.V. Osobennosti gosudarstvennoj podderzhki predprinimatelskih struktur v agrarnom sektore / Materialy 74 nauchno-prakticheskoy konferencii Sostojanie i perspektivy modernizacii jekonomiki Rossii., StGAU, g. Stavropol, april 2010., pp. 5–8.
6. Kosinova E.A. V pogone za solncem. Razvitie predprinimatelstva v osobyh jekonomicheskich turistsko-rekreacionnyh zonav // Rossijskoe predprinimatelstvo. 2008. no. 7–1. pp. 151–154.
7. Kosinova E. A. Obespechenie ustojchivogo razvitija predprinimatelskih struktur v rekreacionnom regione (na materialah Kavkazskih Mineralnyh Vod): dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskich nauk / Stavropolskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. Stavropol, 2008. 197 p.
8. Kosinova E.A., Tarasenko N.V. Razvitie predprinimatelstva v turistsko-rekreacionnom sektore (na primere Kavkazskih Mineralnyh Vod) / Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. 2008. T. 3–2, no. 58. pp. 191–195.
9. Kosinova E.A., Ostapenko E.A. Imitacionnoe modelirovanie razvitija predprinimatelstva v rekreacionnom regione / Jekonomika i predprinimatelstvo. 2014. no. 1–2. pp. 798–802.
10. Fursov V.A., Lazareva N.V., Alivanova S.V. Ispolzovanie instrumentarija strategicheskogo marketinga pri vyhode predpriyatija na mirovoj rynek / Sbornik nauchnyh rabot po materialam 6 Regionalnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: Jekonomika i marketing: novyj vzgljad. Ch.1. Stavropol: AGRUS Stavropolskogo agrarnogo universiteta, 2013. pp. 7–15.

Рецензенты:

Лазарева Н.В., д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики, ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь;

Тарасенко Н.В., д.э.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления, ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь.