

УДК 346.26 (470.630)

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ****Черемных М.Б., Сидорова Д.В., Орел Ю.В., Еременко Н.В.***ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
Ставрополь, e-mail: inf@stgau.ru*

Настоящая статья посвящена изучению проблемы реализации государственной политики поддержки малого предпринимательства в Ставропольском крае. На современном этапе экономического развития малый бизнес, основанный на частной собственности, считается приоритетным направлением для каждого региона и страны в целом. Развитие малого предпринимательства как важнейшего фактора рыночных отношений является одним из ведущих направлений стратегии социально-экономического развития края. В странах с рыночной экономикой проблему качественной государственной поддержки можно отнести к числу наиболее важных проблем экономического развития в целом. Создание благоприятных условий для развития предпринимательства напрямую зависит от механизмов государственной поддержки. В настоящее время в регионе не сложилось четкой системы экономического и организационного механизма управления развитием малого бизнеса. У предпринимателей отсутствует четкое представление о формах и методах стимулирования развития малого бизнеса. Однако можно сказать, что на данном этапе государственная политика поддержки малого предпринимательства в Ставропольском крае направлена на создание необходимых условий для устойчивого развития данного сектора экономики. В данной статье был произведен анализ статистической информации по основным экономическим показателям, характеризующим деятельность субъектов малого предпринимательства в Ставропольском крае, обзор и анализ действующих механизмов государственной поддержки малого предпринимательства, инвестиционной и инновационной деятельности в регионе, анализ условий предоставления субсидий предпринимателю для организации малого бизнеса, а также обзор основных коммерческих и некоммерческих учреждений, задействованных в системе государственной поддержки малого предпринимательства Ставропольского края.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS: REGIONAL ASPECT**Cheremnykh M.B., Sidorova D.V., Orel Y.V., Eremenko N.V.***Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education
«Stavropol State agrarian university», Stavropol, e-mail: inf@stgau.ru*

The present article is devoted to studying of a problem of realization of a state policy of support of small business in Stavropol region. At the present stage of economic development the small business based on a private property is considered the priority direction for each region and the country in general. Development of small business as most important factor of the market relations, is one of the leading directions of strategy of social and economic development of edge. In the countries with market economy, the problem of high-quality state support can be carried to number of the most important problems of economic development in general. The creating favorable conditions for business development directly depends on mechanisms of the state support. Now in the region there was no accurate system of the economic and organizational mechanism of management of development by small business. Businessmen have no clear idea of forms and methods of stimulation of development of small business. However it is possible to tell that at this stage the state policy of support of small business in Stavropol region is directed on creation of necessary conditions for a sustainable development of this sector of economy. In this article the analysis of statistical information on the main economic indicators characterizing activity of subjects of small business in Stavropol region, the review and the analysis of the operating mechanisms of the state support of small business, investment and innovative activity in the region, the analysis of conditions of granting subsidies to the businessman for the organization of small business, and also the review of the main commercial and noncommercial establishments involved in system of the state support of small business of Stavropol region was made.

Keywords: small business, state support

На современном этапе малый бизнес играет существенную роль в рыночной экономике любой страны. Однако в России этот сектор предпринимательства пока не оказывает такого значительного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как в странах с развитой рыночной экономикой, где число малых и средних предприятий составляет от 70 до 90% от общего числа предприятий [3].

Несмотря на неустойчивое состояние экономики в стране, большинство малых

предприятий успешно продолжают свою деятельность.

Толчком для развития малого бизнеса в Ставропольском крае послужили экономические, политические, социальные реформы 90-х годов, которые привели к изменению отношений собственности.

Малый бизнес в регионе направлен на решение целого ряда социально-экономических проблем.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Ставрополь-

скому краю на конец 2014 года в крае действовало 23,4 тыс. малых предприятий в различных отраслях экономики (рис. 1), из которых 20,1 тысяч, или 85,7% – микропредприятия.

Из общего числа малых предприятий – 41,3% составляют предприятия торговли и общественного питания, 10% – промышленные, 11,6% – строительные, 3,1% – сельского хозяйства, 4,8% – транспортные, 4,6% – гостиницы и рестораны, 18,2% – операции с недвижимым имуществом, 6,4% – прочие предприятия.

На долю этого сектора экономики приходится 23,3% численности работников края, 6,0% инвестиций в основной капитал, 34,9% общекраевого оборота организаций всех видов деятельности (рис. 2).

За последние 10 лет рост числа малых предприятий в крае составил 84,6% (рис. 3).

Как видно из рис. 3, количество малых предприятий в крае продолжает расти. Однако можно сказать, что существуют сдерживающие факторы роста, к которым относится недостаточное внимание органов власти Ставропольского края к данной экономической сфере. В целом для Российской Федерации поддержка малого бизнеса – одна из приоритетных задач, стоящих перед федеральными и региональными органами власти, т.к. в экономически развитых странах на долю малого предпринимательства приходится 50–60% валового внутреннего продукта.

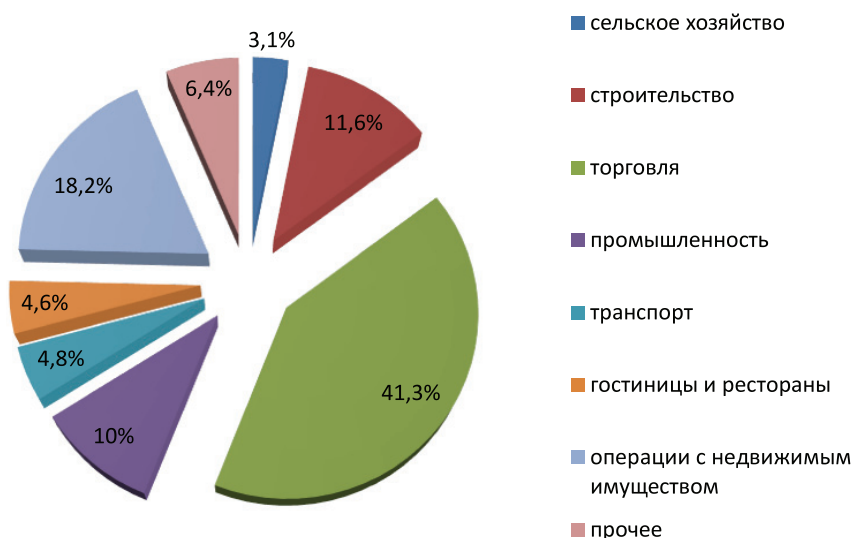


Рис. 1. Отраслевая структура малых предприятий в 2014 году

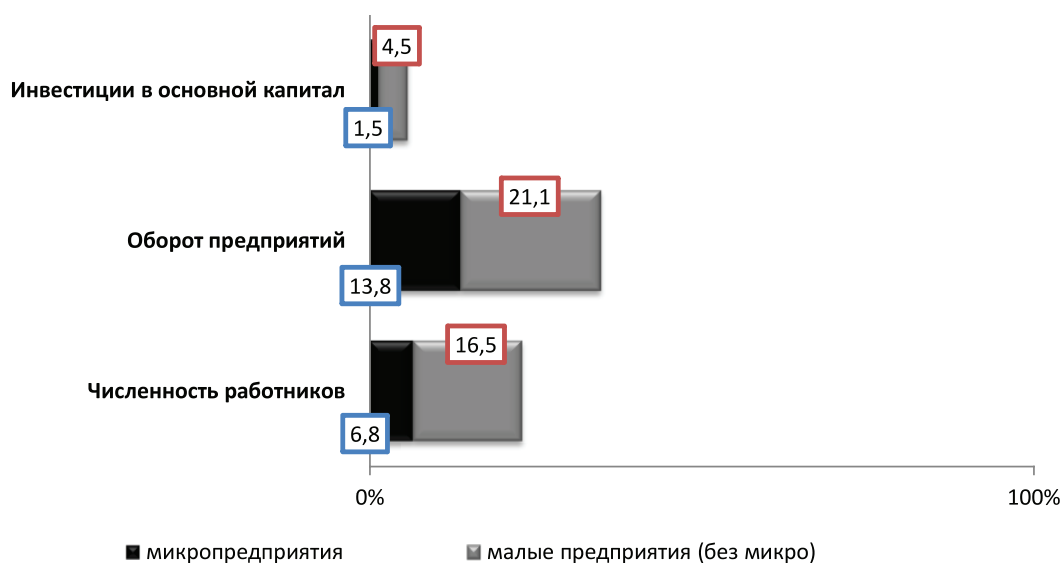


Рис. 2. Доля малых предприятий в экономике края (%)

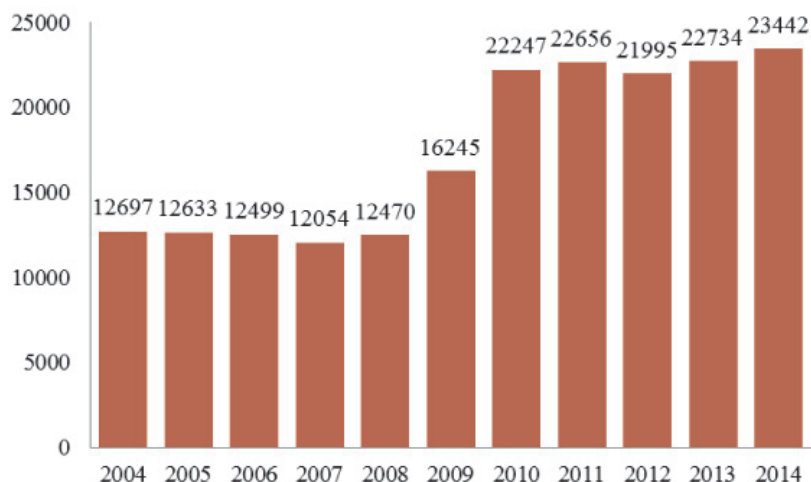


Рис. 3. Динамика малых предприятий в Ставропольском крае

Поиск стартового капитала является наиболее острой проблемой, стоящей перед начинающим предпринимателем. На сегодняшний день существует много возможностей получения поддержки в создании и развитии бизнеса. И это не только коммерческие варианты с получением кредитов от банков [1].

Каждый год в Российской Федерации выделяется огромное количество денежных средств на различные формы поддержки малого предпринимательства.

Однако не у всех получается воспользоваться этой помощью. В федеральных и региональных программах существует множество специфических аспектов, с которыми может столкнуться предприниматель, пытаясь получить государственную поддержку.

В соответствии с ч. 3 ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства – нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в субъектах Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов государственной власти субъектов Рос-

сийской Федерации, ответственных за реализацию указанных мероприятий [5].

Для каждой реализуемой программы характерен свой срок действия, бюджет и особенности.

На территории Ставропольского края в настоящее время действуют следующие механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, инвестиционной и инновационной деятельности [4]:

1. Подпрограмма «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» государственной программы Ставропольского края «Модернизация экономики, развитие инноваций, малого и среднего бизнеса, поддержка конкуренции и улучшение инвестиционного климата». Период действия данной программы с 1 января 2014 г. по 31 декабря 2017 г.

По условиям данной программы предусмотрено:

- приобретение субъектами малого и среднего предпринимательства в крае оборудования в лизинг;

- создание молодежных центров для инновационного творчества, нацеленных на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в крае в сфере науки и техники;

- субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства в крае, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством России;

- бюджетные ассигнования государственному унитарному предприятию Став-

ропольского края «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае» для осуществления им уставной деятельности;

– поддержка ставропольских товаропроизводителей путем продвижения продукции на региональные и международные рынки;

– развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае;

– развитие некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае»;

– создание и (или) обеспечение деятельности центра инноваций социальной сферы для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае;

– субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства в крае на создание (развитие) социального предпринимательства в крае;

– создание и (или) обеспечение деятельности центра сертификации, стандартизации, испытаний в Ставропольском крае;

– создание и (или) обеспечение деятельности центра кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае;

– создание и (или) обеспечение деятельности центра инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае;

– реализация массовых программ обучения и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства в крае;

– предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, организующим деятельность центров молодежного инновационного творчества;

– субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

– дополнительная капитализация некоммерческой организации «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае»;

– создание и (или) развитие регионального интегрированного центра.

2. Государственная программа Ставропольского края «Молодежная политика». Период действия данной программы с 1 января по 31 декабря 2017 г. Целью данной программы является организация и проведение мероприятий по выявлению и поддержке молодых граждан, желающих стать предпринимателями.

В системе государственной поддержки малого предпринимательства Ставропольского края задействован ряд коммерческих и некоммерческих учреждений, таких как банки, инвестиционные и венчурные фонды, бизнес-инкубаторы, общественные организации и государственные учреждения. Они выступают связующим звеном между государством и предпринимателями. К основным из них можно отнести «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае», бизнес-инкубатор, «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае».

С 2013 года действует новая субсидия от департаментов инвестиций и предпринимательства в размере 70 % от затрат на бизнес, но не более 300 000 рублей.

Необходимо понимать, что данная субсидия предоставляется предпринимателю на условиях софинансирования, то есть для организации бизнеса потребуются и собственные средства. Кроме того, эта субсидия – целевая: существует регламентированный список направлений, по которым она может быть израсходована:

- оплата аренды (если она не выше 3 600 рублей за «квадрат» в год);
- покупка основных средств;
- оснащение рабочих мест;
- приобретение сырья и материалов (на эти цели может быть потрачено не более пятой части от суммы выделенных средств).

В том, что полученная предпринимателем субсидия была потрачена на указанные в перечне цели и никуда более, предстоит отчитаться – представить в контролирующий орган документальные свидетельства совершенных расходов. Однако для предпринимателей, серьезно нацеленных на успешное функционирование своего бизнеса, в этом аспекте нет ничего пугающего.

Словом, есть все основания полагать, что финансовая поддержка малого бизнеса в 2015 году станет доступна подавляющему большинству российских предпринимателей.

Список литературы

1. Гусева И.Л. Кредитование малого бизнеса: российские реалии и зарубежный опыт // Банковское кредитование. – 2011. – № 2. – С. 43–57.

2. Крапчина Л.Н. Приоритетные направления господдержки малого и среднего бизнеса в некоторых странах СНГ // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). – М.: Буки-Веди, 2013. – С. 19–22.

3. Кудратов З.Г. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах / З.Г. Кудратов, Б.Б. Тошбоев, Г.И. Бердиев // Молодой ученый. – 2015. – № 1. – С. 242–245.

4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – <http://smb.gov.ru> (дата обращения: 20.05.2015).

5. Шипунов С.Б. Региональный аспект реализации государственной политики поддержки малого предпринимательства: дис. ... канд. эк. наук. – Кисловодск. 2009. – С. 183–194.

References

1. Guseva I.L. Kreditovanie malogo biznesa: rossijskie realii i zarubezhnyj opyt // Bankovskoe kreditovanie. 2011. no. 2. pp. 43–57.

2. Krapchina L.N. Prioritetnye napravlenija gospodderzhki malogo i srednego biznesa v nekotoryh stranah SNG // Aktualnye voprosy jekonomiki i upravlenija: materialy II mezhdunar. nauch. konf. (g. Moskva, oktjabr 2013 g.). M.: Buki-Vedi, 2013. pp. 19–22.

3. Kudratov Z.G. Opyt podderzhki malogo i srednego biznesa v nekotoryh razvityh stranah / Z.G. Kudratov, B.B. Toshboev, G.I. Berdiev // Molodoy uchenyj. 2015. no. 1. pp. 242–245.

4. Federalnyj portal malogo i srednego predprinimatelstva – <http://smb.gov.ru> (data ob-rashhenija: 20.05.2015).

5. Shipunov S.B. Regionalnyj aspekt realizacii gosudarstvennoj politiki podderzhki malogo predprinimatelstva: dis. ... kand. jek. nauk. Kislovodsk. 2009. pp. 183–194.

Рецензенты:

Кузьменко В.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Налоги и налогообложение», Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь;

Ионов Ч.Х., д.э.н., профессор кафедры «Экономика и менеджмент», ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», г. Ставрополь.