

УДК 336.2:332.122

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ**Казимагомедова З.А., Алиев Б.Х., Ахмедов М.Ш., Гаджиев О.С.***ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, e-mail: fef2004@yandex.ru*

В статье раскрывается значение субъектов малого предпринимательства и его роль в развитии экономики РФ и ее регионов. Малое предпринимательство является неотъемлемым элементом экономической системы государства, хотя доля субъектов малого бизнеса в целом невелика. Как мощный источник развития экономики малый бизнес отвечает экономическим интересам РФ, позволяя приумножать ее национальное богатство и создавать новые ценности. Однако вклад малого предпринимательства в экономику России незначителен, так как на данном этапе экономического развития государственное регулирование этого сектора экономики в нашей стране не может приносить тех результатов, которых от него ждут. В России малый бизнес в своей деятельности встречается с серьезными проблемами, которые связаны с формой собственности, размером предприятия, а также другими проблемами микро- и макроэкономики государства. В статье уделено внимание практике государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: малое предпринимательство, реальный сектор экономики, государственное регулирование, стимулирование инвестиций, особый режим налогообложения, налоговые льготы, факторы производства

ROLE OF SMALL BUSINESS IN ECONOMY OF RUSSIA AND ITS REGIONS**Kazimagomedova Z.A., Aliev B.Kh., Akhmedov M.Sh., Gadzhiev O.S.***Dagestan State University, Makhachkala, e-mail: fef2004@yandex.ru*

The article reveals the importance of small business entities and its role in the development of the economy of the Russian Federation and its regions. Small business is an integral part of the economic system of the state, although the share of small businesses in general is not large. As a powerful source of economic development, small business meets the economic interests of the Russian Federation, allowing it to multiply its national wealth and create new values. However, the contribution of small business in the Russian economy is insignificant, since at this stage of economic development state regulation of this sector of the economy in our country can not bring the results expected of it. In Russia, small business in its activities meets with serious problems that are related to the form of ownership, the size of the enterprise, as well as other problems of micro- and macroeconomics of the state. The article focuses on the practice of state support for entrepreneurship in the Russian Federation.

Keywords: small business, real sector of the economy, state regulation, investment promotion, special taxation regime, tax incentives, factors of production

Одной из составных частей экономики развитых стран, как показывает мировая практика, является малый и средний бизнес. Небольшие предприятия наиболее чутко реагируют на изменение хозяйственной конъюнктуры, влияя на стабильность и динамичность развития экономики государства в рыночной среде. В этих условиях предприниматели используют не только преимущества специализации своего предприятия и заинтересованность его работников, но и возможности, которые открываются при производственной кооперации: более эффективное использование таких элементов производства, как основные средства, сырьё, материалы, топливо и энергия, совместные научно-исследовательские разработки, разделение риска.

Причиной распространенности малого бизнеса является доступность для широкого круга людей, функционирование в различных сферах деятельности, не требующих крупных финансовых вложений, больших материальных и трудовых ресурсов [6]. Именно малый бизнес является базой фор-

мирования среднего класса, обеспечивающего стабильность развития российского общества. Деятельность субъектов малого бизнеса более всего распространена в торговле, сфере услуг, легкой и пищевой промышленности, на транспорте.

К показателям, характеризующим роль малого предпринимательства в экономике любой страны, относятся:

- число малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов экономики;
- объем ВВП, произведенного малыми предприятиями, и его доля в объеме ВВП в отдельном регионе, субъекте Федерации или в стране в целом;
- обеспечение бесперебойной работы крупных промышленных предприятий;
- сумма налогов и сборов, уплаченных субъектами малого предпринимательства, и их доля в формировании региональных и федеральных бюджетов;
- численность работников, занятых на малых предприятиях полную норму рабочего времени, внешних совместителей и вре-

менно занятых на основании договоров гражданско-правового характера;

- эффективность деятельности малых предприятий, которую можно оценить через показатели финансовых результатов деятельности предприятий этой группы;

- вклад малых предприятий в насыщение рынка потребительскими товарами (работами, услугами) и удовлетворение потребностей населения. Этот индикатор может использоваться только в тех странах, где малый бизнес еще недостаточно развит.

К критериям отнесения предприятий к категории малых и средних, в соответствии с положениями законодательства, относят среднюю численность работников, независимо от вида деятельности, и предельный объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) и балансовую стоимость активов [2]. Субъектами малого предпринимательства являются также внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации, для которых суммарная доля участия субъектов РФ и муниципальных образований в уставном капитале не превышает 25% и средняя численность работников не превышает 100 человек, со средней выручкой для микропредприятий – 60 млн руб., для малых предприятий – 400 млн руб. [8]

К особенностям отечественных малых предприятий в России следует отнести:

- поиск отечественными предприятиями дополнительных источников дохода, зачастую не связанных с основным видом деятельности, в условиях нестабильности;

- низкий уровень технической оснащенности и безграмотность предпринимателей в управленческой сфере;

- решение проблем занятости населения;

- налоговая и кредитная политика, направленные на стимулирование развития предпринимательства [8].

По данным Федеральной налоговой службы на апрель 2015 г. в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн человек. Подобная негативная тенденция имеет административную и экономическую основу.

В настоящее время вновь наблюдается небольшое оживление в сфере малого бизнеса. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей за прошедший год увеличилось на 25,6 ед. и составило 1 464,4 ед.

Согласно статистическим данным количество малых предприятий в 2013–2015 гг. в России растет, несмотря на неблагоприятные экономические условия. Среднесписочная численность занятых в малом бизнесе по стране не сократилась, но темпы роста численности в 2014 г. были ниже, чем в 2015 г. На индивидуальных предпринимателей сложности 2014 г. отразились сокращением численности в 2014 г. на 3,4% [7]. Но предприниматели быстро адаптировались к существующим экономическим условиям, и в 2015 г. их численность выросла на 19%.

Несмотря на развитие, малый бизнес имеет ряд проблем, затрудняющих его функционирование:

- недостаточная заинтересованность органов власти субъектов Федерации в решении проблем малого предпринимательства, незначительные объемы бюджетного финансирования малого бизнеса;

- отсутствие механизма предоставления льгот финансовым и страховым компаниям, обеспечивающим кредитно-инвестиционное обслуживание субъектов малого предпринимательства, не развита система гарантирования и страхования кредитов;

- дефицит маркетинговой и консультационной поддержки субъектов малого бизнеса;

- отсутствие широкого информационного обеспечения функционирования предприятий малого бизнеса.

Таблица 1

Изменение количества и численности занятых на малых предприятиях РФ в 2013–2015 гг.

Показатели	2013	2014	2015	откл. 2014 к 2013		откл. 2015 к 2014	
				сумма	%	сумма	%
Количество зарегистрированных малых предприятий (тыс. ед.)	2063,1	2103,8	2241,2	40,7	102,0	137,4	106,5
Среднесписочная численность работников МП (тыс. чел.)	11695,7	11744,2	13517,3	48,5	100,4	1773,1	115,1
Индивидуальные предприниматели (тыс. чел.)	2499,0	2413,8	2791,4	-85,2	96,6	377,6	115,6

Примечание. *Рассчитано: по данным Российского статистического ежегодника за 2014–2015 гг.

Основными экономическими причинами неразвитости малого бизнеса являются постоянно повышающиеся в результате скачков курса рубля цены на сырье и основные средства, высокие ставки по кредитам, рост отчислений в социальные внебюджетные фонды, организация сбыта произведенной продукции [5].

В условиях кризиса перед экономикой страны стоит задача стимулировать инвестиционную активность реального сектора экономики. Причем главным инвестиционным ресурсом выступают собственные средства. Стимулирование инвестиций осуществляется в этих условиях с помощью таких инструментов государственного регулирования, как налоговые льготы. Для субъектов малого бизнеса инвестиционно-ориентированная налоговая политика включает следующие условия:

- налоговое стимулирование производственных и научно-производственных организаций;
- освобождение организаций от уплаты налогов в течение первых двух лет с момента создания;
- введение специальных налоговых режимов.

Все эти условия работают в рамках действующего налогового законодательства России [3]. Вместе с тем существуют недостатки налоговой системы в части налоговых льгот для малых предприятий в рамках общей системы налогообложения в целях увеличения и стимулирования инвестиционной активности.

Масштабы развития малого предпринимательства в России и вклад данной сферы в оздоровление экономики в настоящее время явно недостаточны. Они все еще не соответствуют мощному природно-ресурсному, научно-техническому и человеческому потенциалу нашей страны [1]. В рейтинге стран по степени благоприятности условий для ведения бизнеса Россия занимает 120-е место из 183, что говорит о неблагоприятных условиях ведения бизнеса.

Если говорить о влиянии на формирование доходов бюджета, то по данным Федеральной налоговой службы РФ общий объем поступлений по налогу на совокупный доход в консолидированный бюджет РФ в 2014 г. увеличился на 18%. Более 64% общего объема поступлений налога на совокупный доход приходится на единый налог, взимаемый по упрощенной системе налогообложения.

Таблица 2

Изменения количества налогоплательщиков, уплачивающих налог в рамках специальных налоговых режимов по РД в 2013–2015 гг.*

Показатели	2013	2014	2015	откл. 2014 к 2013		откл. 2015 к 2014	
				сумма	%	сумма	%
Единый налог при упрощенной системе налогообложения							
Количество налогоплательщиков Всего, в т.ч.	8982	9888	10512	906	110,1	624	106,4
Организации	4575	4816	4979	241	105,3	163	103,4
Индивидуальные предприниматели	4407	5072	5533	665	115,1	461	109,1
Единый налог на вмененный доход							
Количество налогоплательщиков Всего, в т.ч.	19077	16420	17325	– 2657	86,1	905	105,4
Организации	1468	1420	1373	– 48	96,7	– 47	96,7
Индивидуальные предприниматели	17609	15000	15952	– 2609	85,2	952	106,3
Единый сельскохозяйственный налог							
Количество налогоплательщиков Всего, в т.ч.	1922	2123	2290	201	114,1	167	104,4
Организации	758	922	997	164	121,6	75	108,1
Индивидуальные предприниматели	1164	1201	1293	37	103,2	92	107,7
Количество налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы Всего, в т.ч.	29981	28431	30127	– 1550	94,8	1696	106,0
Организации	6801	7158	7349	357	105,2	191	102,7
Индивидуальные предприниматели	23180	21273	22778	– 1907	91,8	1505	107,1

Примечание. *Составлено по данным формы № 5-УСН, № 5-ЕНВД, № 5-ЕСХН УФНС РФ по РД за 2013–2015 гг.

Значение, роль и место малого предпринимательства в экономике Дагестана отмечены в стратегии социально-экономического развития РД на период до 2025 г., согласно которой объем выпуска товаров и оказания услуг субъектами малого предпринимательства в ВВП республики должен увеличиться в 2025 г. примерно до 45% [4]. За последнее время руководством республики Дагестан приняты и реализованы ряд мер по развитию и защите прав предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе и создание правовой базы.

Для поддержки малого и среднего бизнеса в Дагестане создана специальная инфраструктура, которая включает систему грантов и бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей, Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства РД, Дагестанская лизинговая компания и мобильный консультационный центр. Дагестанские предприниматели активно участвуют в конкурсах грантов, проводимых дагестанским правительством: в 2009 г. гранты получили 177 предпринимателей, в 2014 г. – 455 предпринимателей, а в 2016 – 484 предпринимателя. На мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Дагестане в 2016 г. из федерального бюджета было выделено 248,1 млн руб.

Степень эффективности применения мер по поддержке малого бизнеса в Республике Дагестан демонстрирует динамика изменений количества и среднесписочной численности предприятий малого бизнеса.

Анализ численности лиц, занятых в малом бизнесе РД, показывает, что в 2014 г. произошло снижение количества налогоплательщиков на 5,2% на фоне ввода западных санкций и роста инфляции, а в 2015 г. произошел рост численности предпринимателей на 11,2% [9]. Причем снижение произошло в результате выхода из бизнеса налогоплательщиков ЕНВД, т.е. лиц, занятых в сфере услуг. В 2015 г. население адаптировалось к существующим условиям и вернулось в бизнес, что подтверждает и рост налоговых платежей [10]. Причем рост налоговых платежей опережает прирост количества налогоплательщиков, что свидетельствует об увеличении прибыльности малого бизнеса и эффективности администрирования налогоплательщиков, занятых в сфере малого предпринимательства (табл. 3).

Налоговые поступления от малого бизнеса за период 2013–2015 гг. невелики и составляют в 2013 г. – 3,4%, в 2014 г. – 3,6, в 2015 г. – 4,2% от налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Дагестан. Анализ динамики показывает рост по всем видам налогов, взимаемых в рамках специальных налоговых режимов. Рост происходит на фоне объявленных Российской Федерации санкций, снижения цен на нефть и связанного с этими событиями повышения курса доллара, роста цен на все виды товаров. Действующая на территории республики система поддержки малого предпринимательства в виде Фонда микрофинансирования и Фонда содействия малого и среднего бизнеса, Дагестанская лизинговая компания способствуют адаптации предпринимателей республики к сложившимся условиям и росту их доходов.

Таблица 3

Структура и динамика налогов, взимаемых в бюджетную систему РД с субъектов малого предпринимательства*

Показатели	2013	2014	2015	откл. 2014 к 2013		откл. 2015 к 2014	
				сумма	%	сумма	%
Налоговые доходы	24117,7	26642,8	27488,8	2525,1	110,5	846,0	103,2
Налоги, поступившие от субъектов малого бизнеса Уд. вес (%), в том числе	809,7 3,4	950,1 3,6	1161,7 4,2	140,4	117,3	211,6	122,3
Налог, взимаемый в связи с применением УСН	544,4	584,1	679,9	39,7	107,3	95,8	116,4
ЕНВД	248,2	344,1	456,6	95,9	138,6	112,5	132,7
ЕСХН	16,1	19,9	22,2	3,8	123,6	2,3	111,6
Патентная система	1,0	2,0	3,0	1,0	200,0	1,0	150

Примечание. *Составлено по данным формы 1-НМ УФНС РФ по РД за 2013–2015 гг.

Так как в российской экономике наблюдается социально-экономическая нестабильность то малоэффективные реформы не налаживают отношения между предпринимательством, государством и обществом. Для эффективного решения задач социально-экономического развития общества и развития предприятий малого бизнеса необходимо дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы, предоставление одинаковых условий всем субъектам экономики для входа на рынок, сокращение налоговой нагрузки. Для России на современном этапе развития рыночных отношений стимулирование развития сектора малого предпринимательства должно стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей устранение кризисных явлений в экономике и формирование высокоразвитой рыночной экономики.

Список литературы

1. Алиев Б.Х., Алимурзоева М.Г. О необходимости регионализации экономических реформ в России // *Финансы и кредит*. – 2010. – № 38 (422). – С. 15–20.
2. Алимурзоева М.Г., Алиев Б.Х. Социально-экономические параметры российских регионов и перспективы перехода к устойчивому развитию // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2011. – № 25. – С. 41–45.
3. Кадиева Р.А., Алиев Б.Х., Мусаева Х.М. Налоговое регулирование политики занятости как фактор стимулирования экономической активности регионов // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. – 2012. – № 6. – С. 13–24.
4. Казимагомедова З.А., Алиев Б.Х., Султанов Г.С. Результативность механизма налогового стимулирования инвестиционной активности в регионах // *Современные проблемы науки и образования*. – 2015. – № 2. – С. 285.
5. Алиев Б.Х., Мусаева Х.М., Иманшапиева М.М. Малый бизнес в условиях инновационного развития экономики российской федерации // *Финансы и кредит*. – 2011. – № 37 (469). – С. 20–27.
6. Борзенков Р. Малый бизнес в современной России // *Общество и экономика*. – 2014. – № 6. – С. 133–157.
7. Васильев В.А. Развитие и особенности правового регулирования малого бизнеса в России // *Аудитор*. – 2012. – № 3. – С. 54–62.
8. Васильева Е.Н. Проблемы и перспективы малого и среднего предпринимательства в условиях инновационного развития регионов РФ // *Экономика и управление*. – 2011. – № 1. – С. 105–109.
9. Сайфиева С.Н. Налогообложение малого предпринимательства: практический аспект // *Финансы*. – 2014. – № 10. – С. 47–51.
10. Сомоев Р.Г., Алиев Б.Х., Кравцова Н.И., Сулейманов М.М. Роль налогового федерализма в нивелировании межтерриториальной дифференциации регионов // *Налого и налогообложение*. – 2015. – № 9. – С. 655–664.